

V FORO LATINOAMERICANO DE CALZADO y XIII ENCUENTRO DE CÁMARAS DE INDUSTRIAS DE CALZADO

organiza:



Latinoamérica, una fuerza productiva del calzado para el mundo



• 12 y 13 de agosto de 2010 • Ambato - Ecuador



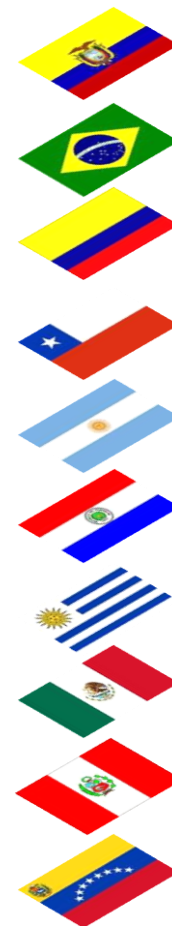
“LA INNOVACIÓN EN LA FABRICACIÓN DEL CALZADO”

integración
concepto
futuro
tecnológica
capacitación

confort
producto
paradigma
información

educación
ciencia
componentes
marketing
biomecánica
pesquisa

reto
cultura



Ambato, agosto 2010

Luís J. Coelho



Se tu haces las cosas
siempre de la misma
manera, solo vas a llegar a
los mismos logares





En el mercado actual sólo
tiene espacio para
desarrollar la empresa que
innova





Sistemas, métodos y fórmulas que se han utilizado siempre con buenos resultados, para el futuro **no tienen ninguna garantía de éxito**





El mercado ha cambiado:
está mucho más
competitivo, abierto,
accesible e implacable





Hay que introducirse
innovaciones en todos los
sectores de la empresa:
especialmente en el área
PRODUCTIVA





Innovación en:

- **MATERIALES**
- **MAQUINARIA**
- **GESTIÓN DE DESARROLLO DE PRODUCTO**
- **GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS**
- **GESTIÓN DE PRODUCCIÓN**





MAQUINARIA



MAQUINARIA

No se fabrica un producto de excelente calidad, alta productividad y bajo costo, usando maquinaria obsoleta.



V Foro Latino Americano de Calzado

La Innovación en la Fabricación del Calzado





Evaluar el progreso de las máquinas para identificar el equipo que tiene una relación costo/beneficio favorable. Es decir, compense el monto pago por el aumento de la productividad y la mejora de la calidad.



V Foro Latino Americano de Calzado

La Innovación en la Fabricación del Calzado





Por ejemplo, una máquina de corte automática puede parecer muy caro. Pero si calculamos la ganancia para la economía de la piel, por la economía con cuchillos/troqueles, con mano de obra, con la mejora de la calidad y con aumento la productividad, llegamos a la conclusión que se paga en poco tiempo.





Producción: 1.000 pares/día

Consumo:

4 pares/m² = 250 m²/día = 5.500 m²/mes

5.500 x USD 20,00 = USD 110.000,00

Economía de 5% = USD 5.500,00

Dos años = 24 meses = **USD 132.000,00**





DESARROLLO DE PRODUCTO



DESARROLLO DE PRODUCTO

- Evaluación de la demanda del mercado;
- Investigación de la moda;
- Definición del número de líneas y número de modelos por líneas;
- Diseño de los modelos;
- Elaboración de modelaje técnica;






DESARROLLO DE PRODUCTO

- Fabricación de prototipos;
- Corrección de prototipos;
- Fabricación de las muestras;
- Ficha técnica;
- Tabla de los costos.





GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS



GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

No se hace un calzado de calidad se la mano de obra no tiene calidad





GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Hay que calificar, entrenar y
comprometer a la gente





ERGONOMIA

**Para que la gente pueda
trabajar con eficiencia,
productividad y calidad
hay que tener salud.**





ERGONOMIA

La ergonomía debe estar presente en todos los aspectos de la producción:

- en las máquinas,
- en el puesto de trabajo y
- en los estudios de las actividades





Multifunción y cambio postural

- **Menos lesiones por esfuerzo repetitivo**
- **Menos trastornos osteo-musculares relacionados al trabajo**
- **Menos costos**





Multifunción y cambio postural

- **Más satisfacción**
- **Más productividad y calidad**





GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN



GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN

- **Organización de la fábrica**
- **Crono análisis**
- **Planificación, programación y control de la producción**
- **Metodología para el cálculo del precio de venta**





ORGANIZACIÓN DE LA FÁBRICA

- **Ambiente limpio y organizado**
- **Flujo operativo racional y eficiente**
- **Disminución de los inventarios intermedios**
- **Distribución equilibrada de las operaciones**



V Foro Latino Americano de Calzado

La Innovación en la Fabricación del Calzado





CRONOANÁLISE

Es el estudio de tiempos, métodos y movimientos.

A través de este estudio se obtiene las informaciones de la producción necesarias para determinar la PPCP y determinar el precio de venta





PPCP - Planificación, programación y control de producción

Con la PPCP se tiene la fábrica en “las manos”.

Sabemos:

- como producir,
- cuanto y con que materiales,
- en cuanto tiempo,
- con que equipos y
- cuanta mano de obra, empezando por las solicitudes de los clientes y plazos de entrega.





METODOLOGÍA PARA EL CÁLCULO DEL PRECIO DE VENTA

Es esencial contar con una buena metodología para el cálculo del precio de venta.

Con esta metodología el empresario sabe:

- cuanto producir,
- a que costo y
- en que tiempo, para tener la ganancia necesaria para la empresa crecer en el nivel esperado.





Otras áreas también son estratégicas para el sector, como la investigación aplicada, con énfasis en los materiales y en la biomecánica.





Innovación y Tecnología

El no invertir en innovación y desarrollo tecnológico trae como consecuencia una perda de competitividad y una mayor dependencia de otros países más avanzados.

Software

Equipos

Materiales

Nanotecnología





BIOMECÁNICA

- Los objetivos de las investigaciones en esta área se refiere a la investigación sobre **la anatomía, la horma, modelo, materiales y comodidad de los diferentes tipos de calzado**. Además, diferentes modalidades son focos de estudios destinados a identificar el calzado más adecuado para la práctica y sus consecuencias para el cuerpo.





BIOMECÁNICA

Debe consistir principalmente en la salud y la comodidad de los pies.

Ellos son los que ayudan a apoyar nuestro movimiento y el peso corporal.

Uso de calzado cómodo y adecuado promueve el bienestar físico y una mejor calidad de vida.





**Por último, pero no
menos importante: la
empresa tiene que
desarrollarse de
forma sostenible**





DESARROLLO SOSTENIBLE

- **PRESERVACIÓN AMBIENTAL**
- **RESPONSABILIDAD SOCIAL**
- **SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA**





DESARROLLO SOSTENIBLE DEL SECTOR

- **Capacitación de la mano de obra**
- **Formación de técnicos y diseñadores**
- **Calificación de los empresarios**
- **Mejoría de la gestión industrial**
- **Calificación de la cadena de proveedores**





DESARROLLO SOSTENIBLE DEL SECTOR

- Una Cámara fuerte, con asociados participativos
- Un Centro de Tecnología y Investigación (tecnológica y de moda)
- Un Centro de Formación de mano de obra y de técnicos/diseñadores





Competitividad



Desarrollo Industrial



Tecnología



Consultoría



Estratégico



Desarrollo Profesional



Consultoría Empresarial, especializada en Calzado

Brasil



Latino América



MUCHAS GRACIAS