

V FORO LATINOAMERICANO DE CALZADO y XIII ENCUENTRO DE CÁMARA DE INDUSTRIAS DE CALZADO

organiza:



Latinoamérica, una fuerza productiva del calzado para el mundo



• 12 y 13 de agosto de 2010 • Ambato - Ecuador



La CAF y su apoyo a la competitividad

Jairo Tiusabá

Vicepresidencia de Estrategias de Desarrollo y
Políticas Públicas.

Ambato, Agosto 12 de 2010



Qué es la CAF?

- ✓ Institución financiera multilateral y supranacional de desarrollo, de identidad latinoamericana, pero con proyección iberoamericana, 18 países miembros que presta servicios bancarios múltiples a clientes del sector público y privado en sus países socios.
- ✓ Institución versátil, ágil y competitiva regional y globalmente
- ✓ Desde hace 37 años opera desde su Sede principal en Caracas y tiene oficinas de representación en Bogotá, La Paz, Lima, Quito, Brasilia, Madrid, Buenos Aires y Panamá.

Misión de la CAF

Integración física y desarrollo geo-económico

Desarrollo Social Sostenible

Integración Regional

Otras dimensiones de la integración

- Integración y desarrollo fronterizos
- Integración económica y comercial
- Integración cultural y social
- Integración financiera
- Integración regulatoria y logística



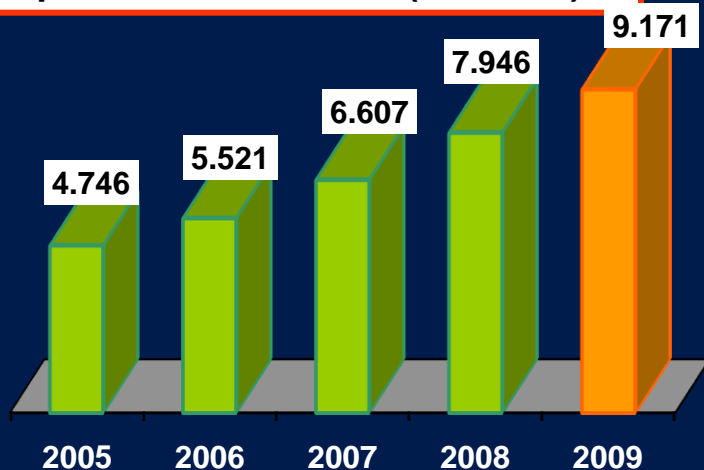


Productos y Servicios de CAF

- Clientes: Gobiernos (nacional y local), entidades financieras y corporaciones del sector público y privado, o mixto
- Préstamos
 - ✓ Corto, mediano y largo plazo
 - ✓ Financiamiento corporativo
 - ✓ Financiamientos estructurados
 - ✓ Cofinanciamiento y préstamos A/B
- Inversiones de capital
- Banca de inversión y asesoría financiera
- Garantías y avales
- Servicios de tesorería
- Cooperación Técnica
- Programas especiales

Crecimiento del 15% en 2009 y de 135% en el quinquenio

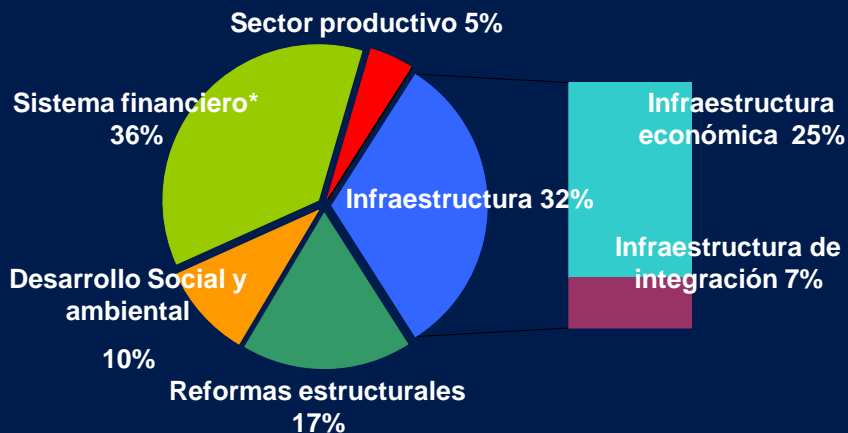
Aprobaciones Totales (USD MM)



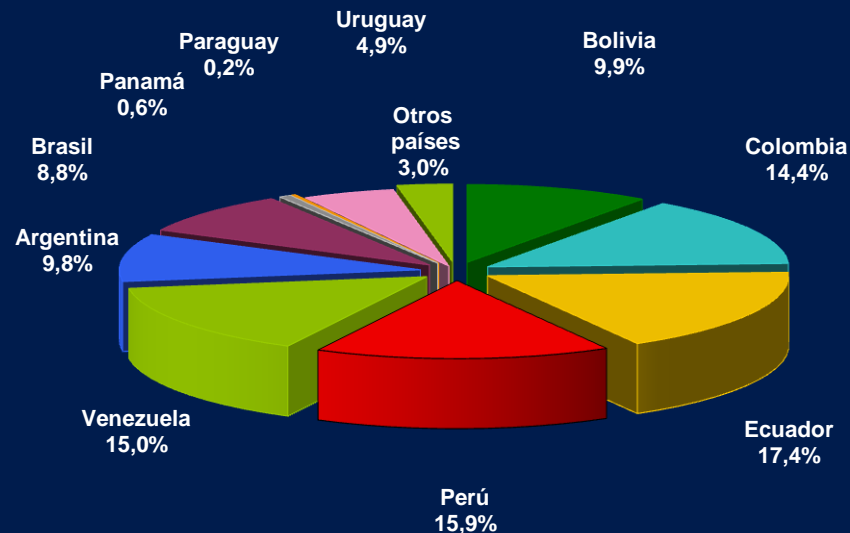
Cartera Total (USD MM)



2009: Aprobaciones por sector estratégico



2009: Cartera por país





Programas especiales de CAF a disposición de los países

Agenda de Infraestructura

- IIRSA
- Proyecto de Integración y Desarrollo de Mesoamérica
- Programa Puertos de Primera
- Programa de apoyo al desarrollo e integración fronteriza

Agenda de Competitividad, Inserción Internacional y Políticas Públicas

- Programa de Apoyo a la Competitividad (PAC)
- Programa de Gobierno Corporativo
- Programa de Apoyo a la Investigación
- MIPyME
- Programa de Apoyo a la mayor inserción internacional

Agenda Ambiental Sostenible

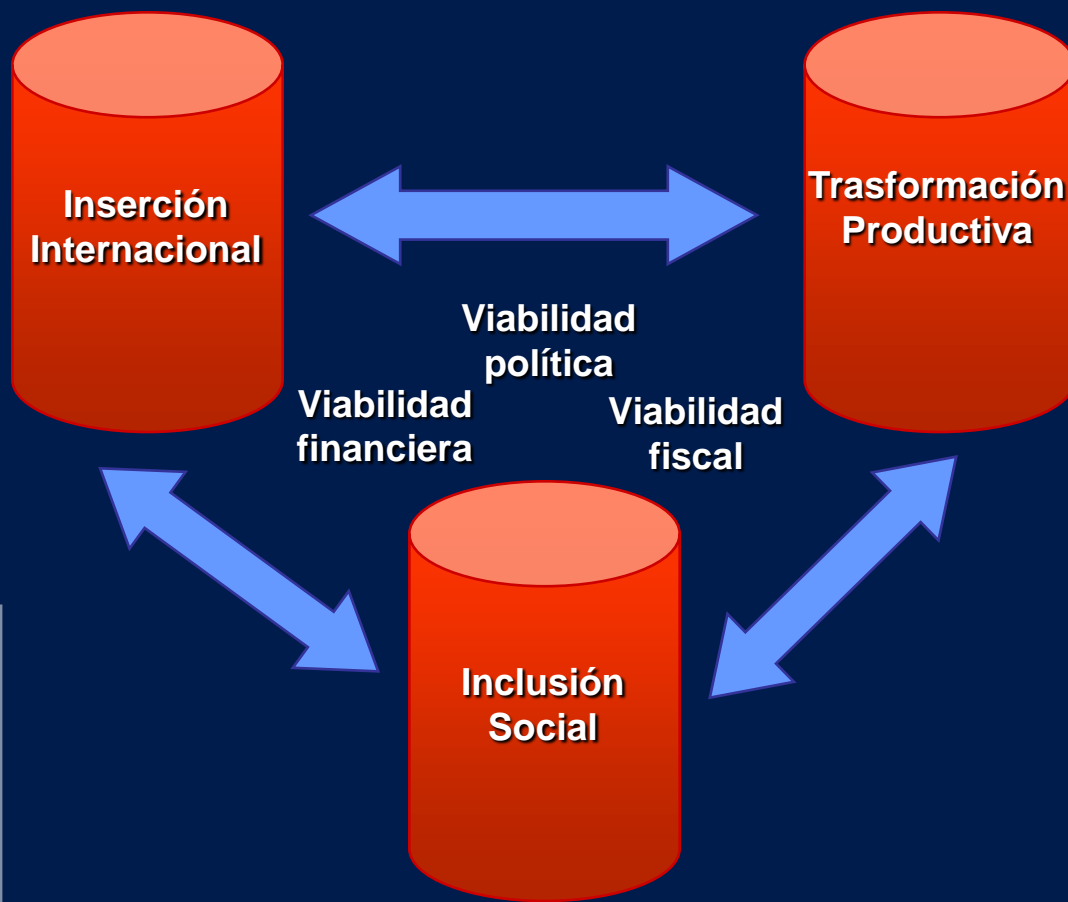
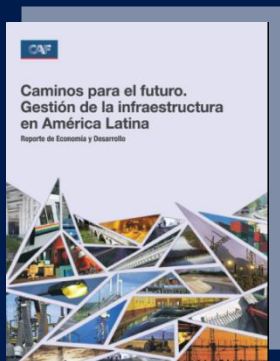
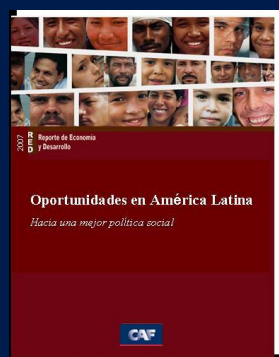
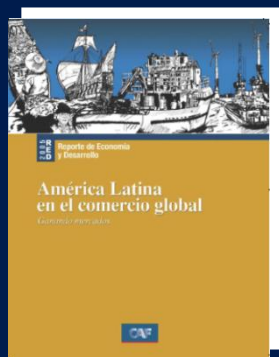
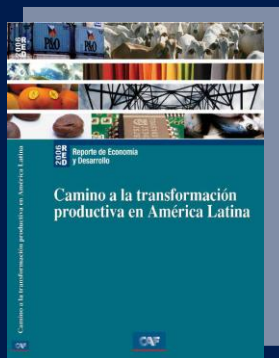
- Programa Latinoamericano del Carbono (PLAC)
- Producción más Limpia (PML)
- Programa Biodiversidad (*Biocomercio*)
- Gestión de Riesgos de Desastres Naturales
- Desarrollo Sostenible en Instituciones Financieras

Agenda de Desarrollo Social

- Agua potable y saneamiento
- Educación
- Desarrollo rural
- Hábitat
- Responsabilidad Social
- Gobernabilidad

Crecimiento económico de calidad

Crecimiento económico de calidad



Transformación productiva

- ✓ Mayor **productividad** redunda en mayor **diversificación** y viceversa
- ✓ Diversificación no es sólo incursionar en nuevos sectores, también implica desarrollar nuevas actividades dentro de un sector
- ✓ Mayor diversificación al interior de un sector se puede lograr a través del desarrollo de **clusters**
- ✓ La tasa de diversificación es baja para el nivel de ingreso de la región => promover el **descubrimiento de nuevas actividades**
- ✓ La **IED** puede servir de catalizador de ambas estrategias
- ✓ Adoptar un enfoque de **desarrollo local**
- ✓ Se requiere adoptar un conjunto de **políticas transversales** (instituciones, innovación, educación, etc.)

Áreas de acción del PAC

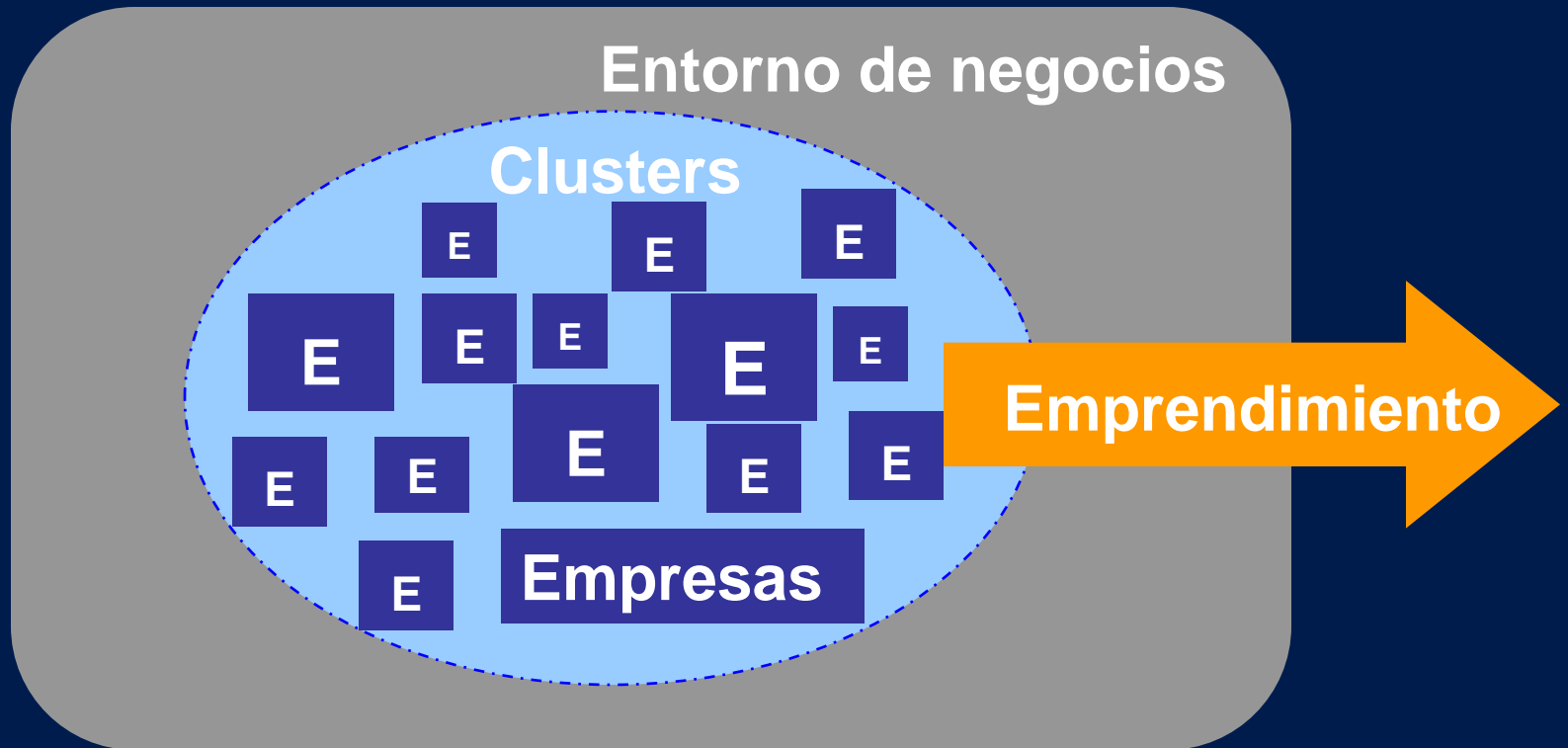
Desde 1999, el PAC apoya iniciativas para mejorar la productividad y la competitividad regional, fomentando directa e indirectamente la mejora del entorno de negocios y la capacidad de generar valor de forma sostenible a través de las siguientes áreas de acción:



- Desarrollo de clusters y de capacidades productivas y comerciales
- Promoción de la capacidad emprendedora
- Mejoramiento del clima de negocios



Programa de Apoyo a la Competitividad (PAC)



Metodología de trabajo y atributos de los proyectos

Los proyectos se han desarrollado con un enfoque de demanda y se han estructurado según las necesidades de las contrapartes locales públicas y privadas



- **Pertinencia y relevancia:**
 - Consistencia con los objetivos del PAC y con las prioridades del país/región
 - Complementariedad con otros productos y áreas de CAF
 - Diferenciación con iniciativas de otras organizaciones
- **Impacto y resultados:**
 - Identificación clara de entregables e indicadores de impacto
 - Bienes públicos o cuasi-públicos
 - Efecto demostrativo
 - Creación de institucionalidad y asociatividad empresarial
- **Sostenibilidad y replicabilidad**

El PAC en América Latina: más de 140 proyectos en 11 países

COSTA RICA

- Apoyo a la Comisión de Eficiencia Administrativa y Reforma del Estado

COLOMBIA

- Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad
- La Transformación Productiva en Colombia; Políticas y Dinámica Exportadora
- Desarrollo de Clusters: Eléctrica y Electrónica; Transporte de carga; Frutas y hortalizas; MERLIN; Cosméticos y productos de aseo; Cadena química, plástica y conexos
- Cátedra Virtual, Exporte, Espacio Virtual de productividad, Prospectiva tecnológica, Evaluación convenios de competitividad exportadora, Emprendimiento

ECUADOR

- Reducción de trámites para la exportación
- Cluster de Textil, Confección, Maderas, Calzado, Marroquinería, Turismo
- Acuerdos Agroindustriales entre el Sector Privado y las Universidades
- Incubadoras de empresas
- Centros de desarrollo empresarial

PERÚ

- Comercio electrónico, Ventanillas únicas, Estudio de las barreras microeconómicas al crecimiento empresarial, Normas técnicas del Jurel, la caballa y la trucha
- Desarrollo de Clusters: Espárragos, Uvas, cadena de mango, Apesoft, hoteles link, Páprika
- Promoción de Redes Emp. de PYMES
- Programa jóvenes emprendedores
- Fort. De la competitividad del sector agroexportador

• Concurso Business in Development Perú



PANAMA

- Programa Panameño de Competitividad

VENEZUELA

- Costo Venezuela
- Red Venezuela Sí Compite
- Cluster de Software, Exportic
- Programa de desarrollo de proveedores y distribuidores, cluster de velas
- Preincubación de empresas en Universidades
- Emprendimiento Social
- SACEV
- Denominación de origen Ron de Venezuela
- Promoción de inversiones - CONAPRI

ARGENTINA

- EMPRETEC
- Plan de Desarrollo Turístico de Jujuy
- Gira de conciertos barrocos (Buenos Aires)

BOLIVIA

- REUNE
- Costo Bolivia
- Toolkit empresarial
- Desarrollo de clusters de maderas; uvas, vinos y singanis; textiles y confecciones; cuero; Turismo
- Incubadora de empresas, Siembra tu empresa, Sistema de apoyo al emprendimiento
- Concurso ideas emprendedoras



ACCESO A MERCADOS

Servicio de Inteligencia Comercial Competitiva para los exportadores
Desarrollo canasta de productos gourmet
Promoción pymes exportadoras muebles de cocina, hogar y oficina
Mejora empaques y embalajes sector madera
Oferta exportable mobiliario y objetos decoración

PRODUCTIVIDAD Y EXPORTACIONES - CLUSTERS

Cuero-calzado-marroquinería

Madera-muebles

Metalmecánica - carroceros

Atún y pelágicos

Algodón - textil

Software

Turismo

Plantas medicinales y aromáticas

Desarrollo de proveedores sector textil, auto partes y agroindustria

Cadena de valor de la tagua

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONES APOYO SECTOR PRODUCTIVO

Dinamización turística en destinos emergentes - MINTURISMO
Eficiencia energética industrial – EGRANCONEL
Cadena Logística Productos perecederos – MICIP / PRODUCTORES MANABI
Diversificación oferta exportable – CONQUITO
Fortalecimiento agencias desarrollo local – ACUDIR/CEDET
Fortalecimiento cluster logística – FEDEXPOR
Fortalecimiento cadena valor atún – CEIPA
Gestión integral mipymes – CIMEPI
Internacionalización sector café – AACRI
Control calidad productos pesqueros y agrícolas – CESECCA
Transformación productiva orgánica flores - ECOFAS

GOBIERNO CORPORATIVO

Lineamientos Código Andino de GC
Unidad Académica GC
Implementaciones GC en EPE's

FORTALECIMIENTO SECTOR EMPREDIMIENTO

Creación sistema interuniversitario
Red de incubadoras de empresas
Fortalecimiento incubadoras locales

Negocios Inclusivos

Desarrollo proveedores sector hortofrutícola
Fortalecimiento de cadenas productivas de cacao y madera
Inclusión de pequeños productores de plátano en mercados internacionales
Fortalecimiento capacidades productivas, transformación y comercialización granos y cereales
Modelo de Gestión de la Competitividad sector automotor
Programa desarrollo proveedores sector textil

PAC Ecuador

DESARROLLO DEL CLUSTER DE CUERO Y CALZADO DE LA PROVINCIA DEL AZUAY

Objetivo: Fortalecer las capacidades del cluster del calzado marroquinería en la Provincia del Azuay, mediante la conformación de una red empresarial, que a través del mecanismo de la asociatividad, buscará incrementar productividad, reducir costos y aumentar las ventas externas e internas de cada una de las empresas y del colectivo.

Se trabajó: diagnóstico a 12 empresas, transferencia de tecnología mediante asistencia técnica y consultoría en:

- administración de la producción,
- tecnología en la fabricación de calzado y marroquinería,
- diseño básico y avanzado,
- plan de compras conjuntas,
- comercialización,
- calidad y certificación del producto, y
- mejores prácticas en manejo de pieles.

Se desarrolló en las instalaciones de las empresas e incluyó intercambio de experiencias con México.

PAC Ecuador

DESARROLLO DEL CLUSTER DE CUERO Y CALZADO DE LA PROVINCIA DEL AZUAY

- Incremento eficiencia empresarial de un 54% a 79% en áreas de programación y control de producción, abastecimiento de materiales, control de calidad, costos y organización de las empresas
- 174 personas capacitadas con técnicas innovadoras: 5s', balanceo y distribución de plantas, método de costeo, administración de la producción, técnicas básicas y avanzadas de manufactura para calzado y marroquinería, métodos de control de calidad, gerencia de pequeñas y grandes empresas, comercialización ,y desarrollo de proveedores y auditorias internas.
- 2 alianzas estratégicas con proveedores de materia prima para compras en conjunto con reducción de costos entre un 10 y 12%
- 59 personas capacitadas en nuevas técnicas de diseño y modelaje con Photoshop, Corell Draw y Cad Sipeco
- 164 muestras desarrolladas y nuevos patrones de calzado, marroquinería y chaquetas para mercado nacional e internacional
- Plan de comercialización y compras conjuntas para el Cluster
- Plan estratégico del Cluster del Cuero y Calzado de la Provincia del Azuay
- En una empresa del cluster se implementó una línea de sombreros pasando de producir 4 sombreros/día/hombre a 28



Cómo se accede al PAC?

- ✓ El interesado identifica una necesidad
- ✓ Se acerca a CAF para examinar si se alinea con áreas de competitividad
- ✓ Se trabaja de forma conjunta en la estructuración del proyecto (importancia del sector, objetivos claros, población objetivo, alcance, resultados esperados, sostenibilidad, replicabilidad)
- ✓ Se revisa el presupuesto (sector público – sector privado). Importante siempre aporte en efectivo de los beneficiarios del proyecto
- ✓ Una vez se llega a acuerdo se presenta el tema de manera oficial a CAF
- ✓ Se acepta o rechaza por Comité Caracas
- ✓ Se firma convenio entre beneficiario y CAF
- ✓ Inicio actividades

Destino de los recursos

- ✓ **Contratos de asesoría**
- ✓ **Honorarios de consultores**
- ✓ **Pasajes Consultores**
- ✓ **Viáticos Consultores**
- ✓ **Gastos para Talleres de Formación y capacitación**
- ✓ **Gastos para realización de Eventos**
- ✓ **Adquisición de libros y documentos técnicos**
- ✓ **Gastos de impresión, publicación**
- ✓ **Alquiler de equipos técnicos.**
- ✓ **Adquisición de equipos y programas especializados, considerados necesarios para alcanzar los objetivos previstos.**



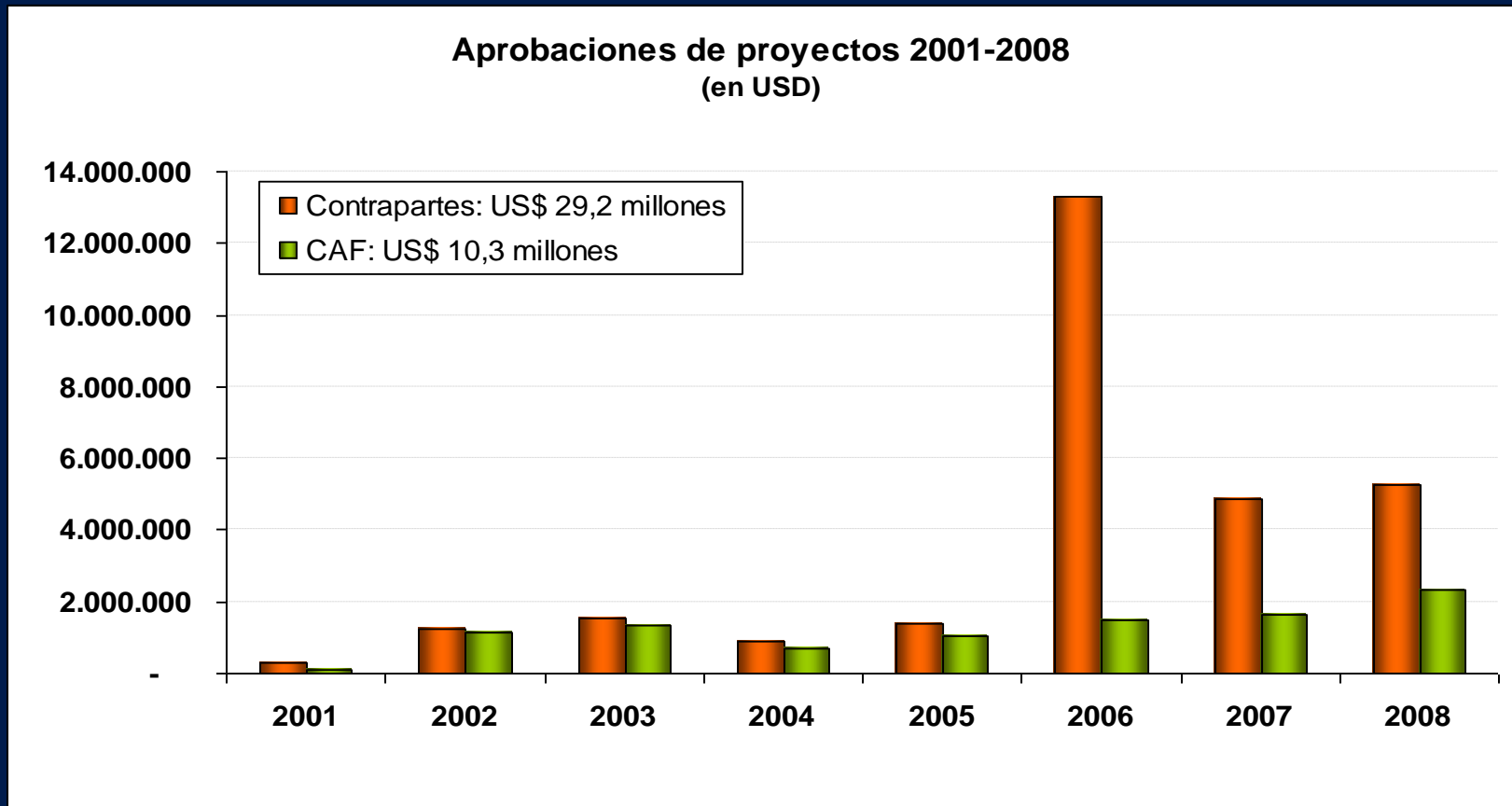
Indicadores de gestión del PAC

Tiempo de acompañamiento a los proyectos	1,2 años
Monto promedio por proyecto	USD 80.000
Tiempo estimado para aprobación	1 mes
Total proyectos financiados	140
Promedio contrapartes con sector privado	3
Promedio contrapartes con sector público	1

FUENTE: Estimaciones propias.

Indicadores de gestión del PAC

- A la fecha se han movilizado cerca de \$40 millones de dólares.
- Por cada US\$ 1 aportado por CAF, US\$ 3 son aportados por las contrapartes de los proyectos



Impacto del PAC

- ✓ Colocar el tema de competitividad en la agenda pública y privada
- ✓ Generación de conocimiento y desarrollo de metodologías
- ✓ Enfoque de demanda y ejecución descentralizada
- ✓ Expansión geográfica
- ✓ Construir una red de aliados estratégicos
 - Sector público
 - Sector privado
 - Academia
- ✓ Mayor énfasis en proyectos con alto impacto local y una visión inclusiva de desarrollo.
- ✓ Movilizar recursos para proyectos. Por cada \$1 de aporte del programa ha movilizado \$3
- ✓ Diversificar fuentes de financiamiento a través del uso de recursos de la cooperación internacional

Página Web

Programa de Apoyo a la Competitividad PAC
Oficina de Políticas Públicas y Competitividad - OPPC

Inicio Conoce la CAF Noticias Eventos Entrevistas Historias exitosas

Todo sobre el PAC
¿Qué es el PAC? Áreas de Acción

Proyectos
El Área de Acción Clusters de Asistencia

Noticias

- CAF y CORPEI fomentan exportaciones ecuatorianas
- Los empresarios ecuatorianos cuentan con un nuevo sistema de información on-line que permitirá la identificación de nuevos nichos de mercado para aumentar y diversificar la oferta exportable
- CAF y CONQUILTO juntas por la productividad
- Entre CAF y CORPEI se llevó a cabo la firma de un convenio de cooperación técnica cuyo objetivo es promover la productividad de Quito y de la región de Pichincha.
- Consolidación organizacional de los Programas de Competitividad en CAF
- El pasado 1ro de noviembre, la CAF creó la Dirección de Programas de Competitividad (DPC), y nombró como su Director al Sr. Germán Ríos.
- Reporte Global de Competitividad 2007-2008
- 19.02.08
- Norteamérica, Europa y Asia se vislumbran como regiones con mayor competitividad que Latinoamérica.

Publicaciones
Serie Clusters I

Una de las áreas de acción del PAC es la promoción y el desarrollo de clusters. En muchos casos, la construcción de la capacidad de asociación se ha convertido en un elemento poseedor que la CAF está impulsando y perfeccionando, como uno de los fundamentos de la competitividad en la actualidad y que la

Encuentro CAF
Encuentro CAF-Redes para la Competitividad

Boletín Bimensual

PA Competir
<http://pac.caf.com>

Boletín del Programa de Apoyo a la Competitividad
Enero - Febrero 2008

PAC estrena nuevo portal web

Desde el miércoles 5 de febrero, la Oficina de Políticas Públicas y Competitividad de la CAF (OPPC) muestra a sus lectores una nueva imagen del sitio web del Programa de Apoyo a la Competitividad (PAC). Ha sido desarrollado con el objetivo de constituirse en un medio relevante de información y consulta en temas relacionados con la mejora de la competitividad por parte de representantes del sector público y privado de la región, como por ejemplo ministerios, autoridades locales, gremios, empresas y universidades.

¡Visite el nuevo portal del PAC y actualice sus referencias para formar parte de nuestra base de datos!

Noticias y eventos

Segundo evento temático de Competitividad en Lima. Desde el pasado 11 de mayo de 2007 se realizó el encuentro CAF-Redes para la Competitividad en la ciudad de Lima, Perú, el cual fue organizado por la Oficina de Políticas Públicas y Competitividad de la CAF (OPPC), y al que asistieron más de 200 representantes de organizaciones públicas, privadas y académicas.

PAC desarrolla nuevas publicaciones. Clusters I. Fortalecimiento Institucional. Activos del Conocimiento y Capacidad Empresarial son las más recientes series que el Programa de Apoyo a la Competitividad (PAC) pone a disposición de sus lectores, como parte de sus objetivos de difusión, promoción y fomento de la discusión de temas relacionados con el ámbito de la competitividad.

Reporte Global de Competitividad 2007-2008. Según el más reciente Reporte de Competitividad del Foro Económico Mundial (FEM), Norteamérica, Europa y Asia se vislumbran como regiones con mayor competitividad que Latinoamérica. Estados Unidos se posiciona como el país más competitivo del mundo, seguido de Suiza, Dinamarca, Suecia y Alemania. Estos son seguidos por Finlandia, Singapur, Japón, Reino Unido

Experiencia en proyectos



Eventos internacionales:

- 10mo aniversario PAC. Desarrollo Económico Local y Competitividad: Ciudades y Regiones Globales. (Córdoba, Noviembre 2009)
- Conferencia Internacional: "Estrategias eficientes de desarrollo local". América Latina y OCDE. (Octubre, 2008).

¡GRACIAS!



Dirección de Políticas Públicas y Competitividad
Vicepresidencia de Estrategias de Desarrollo y Políticas Públicas.