

# V FORO LATINOAMERICANO DE CALZADO y XIII ENCUENTRO DE CÁMARA DE INDUSTRIAS DE CALZADO

organiza:



Latinoamérica, una fuerza productiva del calzado para el mundo



• 12 y 13 de agosto de 2010 • Ambato - Ecuador





**FEDECCAL F.G.**



## **V FORO LATINOAMERICANO**

y  
**XIII**

## **ENCUENTRO DE CAMARAS DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO**

Ambato – Ecuador

12 y 13 de Agosto de 2010

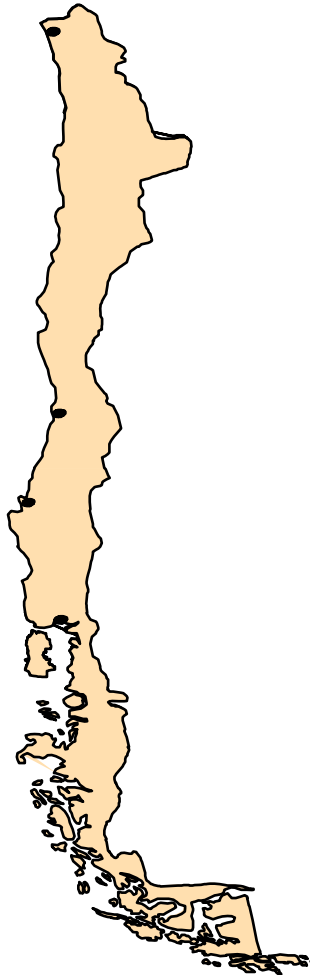


Felix Halçartegaray Bichendaritz  
Chile

# Chile y su inserción internacional.



Datos macroeconómicos. Momento económico actual.



## INFORMACIÓN 2009

**Población** : 16.90 millones

**Índice de desempleo** : 8,6%

**Ingreso per capita** : US\$ 14.400

**Crecimiento anual** : -1.8 %

**Inflación anual** : -0,5

## Principal actividad económica

Minerales de Cobre, Molibdeno, celulosa, salmón y trucha, frutas ,vino, madera.

## Principales socios comerciales

China, Europa, NAFTA y ALADI



## ACUERDOS COMERCIALES DE CHILE

País o Grupo de Países	Tipo de Acuerdo	Fecha Firma	Entrada en Vigencia
P-4 (1)	Acuerdo de Asociación Económica	18 de julio de 2005	08 de noviembre 2006 Publicación Diario Oficial: 08 de noviembre de 2006
Unión Europea (2)	Acuerdo de Asociación Económica	18 de noviembre de 2002	01 de febrero de 2003 Publicación Diario Oficial: 01 de febrero de 2003
Canadá	Tratado de Libre Comercio	05 de diciembre de 1996	05 de julio de 1997 Publicación Diario Oficial: 05 de julio de 1997
Corea	Tratado de Libre Comercio	15 de febrero de 2003	01 de abril de 2004 Publicación Diario Oficial: 01 de abril de 2004
China	Tratado de Libre Comercio	18 de noviembre de 2005	01 de octubre de 2006 Publicación Diario Oficial: 23 de septiembre de 2006
Costa Rica (TLC Chile-Centroamérica)	Protocolo Bilateral Tratado de Libre Comercio	18 de octubre de 1999	14 de febrero de 2002 Publicación Diario Oficial: 14 de febrero de 2002
El Salvador (TLC Chile-Centroamérica)	Protocolo Bilateral Tratado de Libre Comercio	30 de noviembre de 2000	01 de junio de 2002 Publicación Diario Oficial: 01 de junio de 2002

Guatemala (TLC Chile-Centroamérica)	Protocolo Bilateral Tratado de Libre Comercio	07 de diciembre de 2007	23 de marzo de 2010
Honduras (TLC Chile-Centroamérica)	Protocolo Bilateral Tratado de Libre Comercio	22 de noviembre de 2005	19 de julio de 2008 Publicación Diario Oficial: 28 de agosto de 2008
Turquía	Tratado de Libre Comercio	14 de Julio 2009	En tramitación parlamentaria
Estados Unidos	Tratado de Libre Comercio	06 de junio de 2003	01 de enero de 2004 Publicación Diario Oficial: 31 de diciembre de 2003
México	Tratado de Libre Comercio	17 de abril de 1998	31 de julio de 1999 Publicación Diario Oficial: 31 de julio de 1999
EFTA (3)	Tratado de Libre Comercio	26 de junio de 2003	01 de diciembre de 2004 Publicación Diario Oficial: 01 de diciembre de 2004
Panamá	Tratado de Libre Comercio	27 de junio de 2006	07 de Marzo 2008 Publicación Diario Oficial: 07 de Marzo 2008
Colombia	Acuerdo de Libre Comercio	27 de noviembre de 2006	08 de mayo 2009 Publicación Diario Oficial: 08 de mayo 2009

<b>Perú</b>	<b>Acuerdo de Libre Comercio</b>	<b>22 de agosto de 2006</b>	<b>01 de marzo de 2009</b> <b>Publicación Diario Oficial:</b> <b>28 de febrero de 2009</b>
<b>Ecuador</b>	<b>Acuerdo de Complementación Económica N° 65</b>	<b>10 de marzo 2008</b>	<b>25 de enero de 2010</b> <b>Publicación Diario Oficial:</b> <b>16 de febrero de 2010</b>
<b>Mercosur (4)</b>	<b>Acuerdo de Complementación Económica N° 35</b>	<b>25 de junio de 1996</b>	<b>01 de octubre de 1996</b> <b>Publicación Diario Oficial:</b> <b>04 de octubre de 1996</b>
<b>Bolivia</b>	<b>Acuerdo de Complementación Económica N° 22</b>	<b>06 de abril de 1993</b>	<b>06 de abril de 1993</b> <b>Publicación Diario Oficial:</b> <b>30 de junio de 1993</b>
<b>Venezuela</b>	<b>Acuerdo de Complementación Económica N° 23</b>	<b>02 de abril de 1993</b>	<b>02 de abril de 1993</b> <b>Publicación Diario Oficial:</b> <b>30 de junio de 1993</b>
<b>India</b>	<b>Acuerdo de Alcance Parcial</b>	<b>08 de marzo de 2006</b>	<b>17 de agosto 2007</b> <b>Publicación Diario Oficial:</b> <b>18 de agosto de 2007</b>
<b>Cuba</b>	<b>Acuerdo de Alcance Parcial</b>	<b>20 diciembre 1999</b>	<b>27 de junio de 2008</b> <b>Publicación Diario Oficial:</b> <b>28 de agosto de 2008</b>
<b>Japón</b>	<b>Acuerdo de Asociación Económica</b>	<b>27 de marzo 2007</b>	<b>03 de septiembre 2007</b> <b>Publicación Diario Oficial:</b> <b>03 de septiembre 2007</b>
<b>Australia</b>	<b>Tratado de Libre Comercio</b>	<b>30 de Julio 2008</b>	<b>06 de marzo de 2009</b> <b>Publicación Diario Oficial:</b> <b>06 de marzo de 2009</b>

**(1) Pacífico-4, integrado por Chile, Nueva Zelanda, Singapur y Brunei Darussalam**

**(2) Los países miembros de la Unión Europea son: Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Grecia, Italia, Irlanda, Luxemburgo, Países Bajos, Portugal, Reino Unido, Suecia, Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Malta, Polonia, República Checa, Rumania y Bulgaria.**

**(3) La Asociación Europea De Libre Comercio (EFTA) Está integrada por: Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza.**

**(4) El Mercado Común del Sur está integrado por Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. Chile participa como país asociado.**

#### **ACUERDOS EN NEGOCIACIÓN**

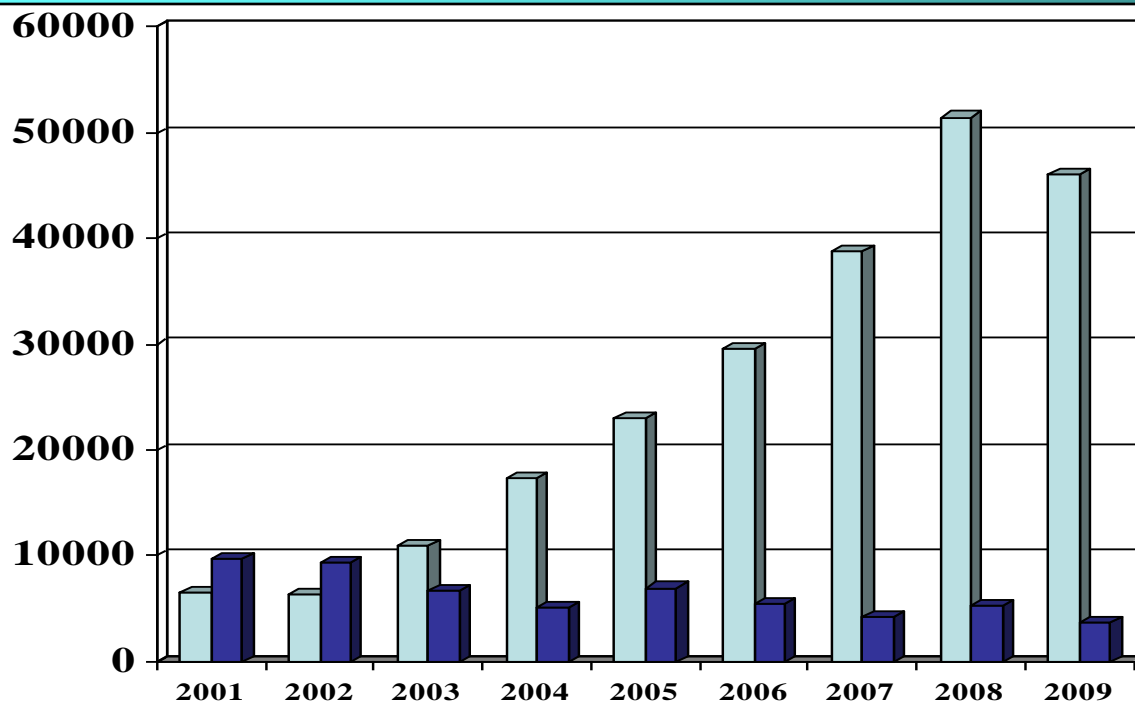
<b>Malasia</b>	<b>Tratado de Libre Comercio</b>		<b>Fin de la negociación</b>
<b>Nicaragua (TLC Chile-Centroamérica)</b>	<b>Protocolo Bilateral Tratado de Libre Comercio</b>		<b>Fin de la negociación</b>
<b>Vietnam</b>	<b>Tratado de Libre Comercio</b>		<b>En proceso de negociación</b>

Country	Type Agreement	Validity	Population <sup>(1)</sup> 2007 Millions	GDP <sup>(2)</sup> 2007 Billions USD	Export <sup>(3)</sup> 2009	Import <sup>(3)</sup> 2009	Commercial Balance
<b>Total Acuerdos</b>			4.093,70	47.316,21	45.998,80	36.833,70	9.165,10
<b>En Negociación</b>							
Malasia					97,20	137,50	-40,30
Vietnam					104,10	126,70	-22,60
Angola					6,80	42,50	-35,70
<b>Total otros países sin acuerdo</b>					3.731,30	1.685,70	2.045,60
<b>Total General</b>					<b>49.938,20</b>	<b>38.826,10</b>	<b>11.112,10</b>
<b>% COMEX con acuerdo</b>					<b>92,11%</b>	<b>94,87%</b>	<b>82,48%</b>

Source : Central Bank of Chile. / DIRECON

## Importaciones Chilenas 2001 al 2009 con y sin Acuerdos

US\$  
MILLONES



Exportaciones

CON ACUERDOS

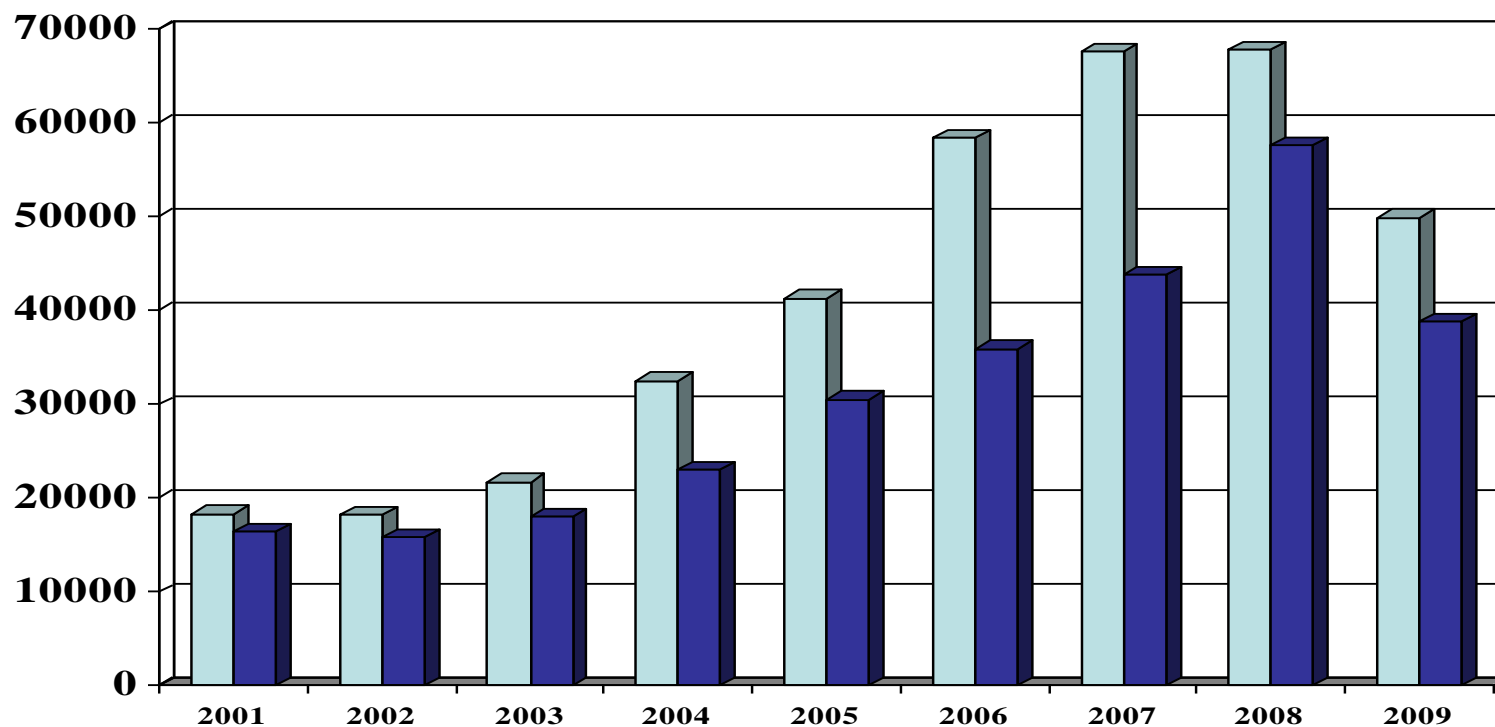
SIN ACUERDOS

Total

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
CON ACUERDOS	6480.8	6373.7	10961.6	17324.7	22977.7	29502.2	38744.1	51453.5	45998.8
SIN ACUERDOS	9753.1	9379.5	6702.0	5129.4	6962.5	5409.9	4204.9	5272.0	3731,3
Total	16233.9	15753.2	17663.6	22454.1	29940.2	34912.1	42949	56725.5	49938,2

## Evolución Comercio Exterior de Chile 2001 al 2009

US\$  
MILLONES



Año	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Export	18272	18180	21664	32520	41267	58486	67644	67789	49938
Import	16428	15794	17941	22935	30492	35899	43839	57609	38826
Balanza Com.	1844	2386	3723	9585	10775	22587	23805	10180	11112

## Total Exportaciones de Chile 2009

Porcentaje de participación países y grupos de países

### **Con Acuerdos Vigentes** **92,11 %**

R.P. China	23,11
Europa	18,39
Estados Unidos	11,31
Japón	8,97
Mercosur	7,31
Comunidad Andina	6,64
Corea del Sur	5,84
México	2,94
Canadá	2,43
India	1,82
Otros	1,49
Efta	0,87
Centro América	0,65
P4	0,26
Cuba	0,08

### **Sin Acuerdos Vigentes** **7,89 %**

**Total Exportaciones 2009 : US\$ 49,938 millones**

***La protección al olvido.***

***Hay que aprender a competir en un mercado global y cambiante sujeto a exigentes normas.***

## Importaciones Totales Chile y las procedentes de China

Año	TOTAL CHILE		TOTAL CHINA		US \$ promedio par	
	US \$ CIF	PARES	US \$ CIF	PARES	Chile	China
<b>1999</b>	141.688.361	24.413.579	55.408.775	15.384.067	5,80	3,60
<b>2005</b>	300.171.291	50.139.749	199.638.033	40.586.939	5,99	4,92
<b>2006 *</b>	368.157.671	60.557.965	251.758.831	50.087.478	6,08	5,03
<b>2008</b>	497.658.246	67.861.583	360.763.321	57.786.107	7.33	6.24
<b>2009</b>	387.635.751	64.886.771	280.198.685	55.502.681	5,97	5,05

**\* Entra en vigencia TLC Chile - China**

**A PARTIR DEL 1 DE ENERO DE 2010 EL CALZADO CHINO  
INGRESA A CHILE SIN BARRERAS Y CON CERO GRAVÁMEN DE  
INTERNACIÓN.**

## Comparativo Importaciones chilenas de Calzado 2009 versus 2008

<b>AÑO</b>	<b>PARES</b>	<b>US\$ CIF</b>	<b>PPP US\$ CIF</b>
<b>2009</b>	64.886.771	387.635.751	5,97
<b>2008</b>	67.861.583	497.658.246	7.33
<b>variación</b>	2.974.712	-110.022.495	-1,36
<b>% variación</b>	-4,38	-22.11	-18.55

En el año 2009 se registran 36.837 operaciones de importación realizadas por 1278 empresas importadoras de calzado, procedentes de 71 países de origen

El ranking de los 71 países de origen que proveyeron de calzado a Chile en el año 2009, lo encabeza China con el 85,54 % del total de pares y el 72,28 % del total de dólares CIF importados por Chile en ese año. Le siguen Vietnam (3,50 y 8,10) y Brasil ( 2,57 y 5,43).

## Comparativo Importaciones chilenas de Calzado Enero a Junio 2010 versus Enero a Junio 2009

<b>PERÍODO</b>	<b>PARES</b>	<b>US\$ CIF</b>	<b>PPP US\$ CIF</b>
<b>Ene a Jun 2010</b>	29.036.548	221.908.009	7.64
<b>Ene a Jun 2009</b>	26.070.559	191.402.196	7.34
<b>variación</b>	2.965.989	30.505.813	0.30
<b>% variación</b>	11.38	15.94	4.10

## Comparativo Exportaciones chilenas de Calzado 2009 versus 2008

<b>AÑO</b>	<b>PARES</b>	<b>US\$ FOB</b>	<b>PPP US\$ FOB</b>
<b>2009</b>	769,832	9,945,174	12.92
<b>2008</b>	1,282,619	13,841,251	10.79
<b>variación</b>	-512,787	-3,896,077	7.60
<b>% variación</b>	-39.98	-28.15	19.71

En el 2009 se registran 30 países destinatarios de las exportaciones chilenas de calzado, en su mayoría latinoamericanos, encabezados por Perú con el 31,03 % del total de dólares FOB exportados, seguido de México y Bolivia.

## Comparativo Exportaciones chilenas de Calzado Enero a Junio 2010 versus Enero a Junio 2009

<b>PERÍODO</b>	<b>PARES</b>	<b>US\$ FOB</b>	<b>PPP US\$ FOB</b>
<b>Ene a Jun 2010</b>	442.929	5.154.852	11.64
<b>Ene a Jun 2009</b>	372.995	4.914.081	13.17
<b>variación</b>	69.934	240.771	-1.54
<b>% variación</b>	18.75	4.90	-11.66

# **AGENDA DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD DE CHILE 2010-2020**

Pilares fundamentales :

- **Ciencia**
- **tecnología**
- **capital humano**

# **RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS**

## **1. Fortalecer la innovación empresarial:**

- Acercar a las empresas chilenas a la frontera tecnológica
- Desarrollar el ecosistema para la innovación empresarial
- Desarrollo de verdaderos Clusters de innovación

## **2. Generar capacidades de ciencia con orientación estratégica**

## **3. Desarrollar capital humano de calidad en todos los niveles**

**4. Transformar las Universidades en verdaderos protagonistas y catalizadores de un proceso de transformación productiva orientada a una economía basada en el conocimiento y la innovación.**

## **5. Consolidar una institucionalidad para la innovación**

CORFO, la Corporación de Fomento de la Producción), a través de InnovaChile, es la principal agencia pública a cargo de impulsar la innovación en todo tipo de empresas, tanto consolidadas como nuevas (emprendimientos). También cuenta con importantes líneas de apoyo dirigidas a centros de investigación.

Ver :

[WWW.CORFO.CL](http://WWW.CORFO.CL)

## **LOS INSTRUMENTOS CORFO AYUDAN A :**

COMENZAR UN NEGOCIO INNOVADOR

OBTENER FINANCIAMIENTO PARA SU EMPRESA

OBTENER, CREAR O TRANSFERIR TECNOLOGÍA

INNOVAR EN LA EMPRESA

MEJORAR LA GESTIÓN O PROCESOS

DESARROLLAR NEGOCIOS EN FORMA ASOCIATIVA

MEJORAR LA RED DE PROVEEDORES

MEJORAR EL ENTORNO PARA LA INNOVACION

PROTEGER SU INVERSIÓN O CREACIÓN

EXPORTAR PRODUCTOS Y SERVICIOS

INVERTIR EN CHILE Y SUS REGIONES

EJECUTAR PROYECTOS AUDIOVISUALES

FINANCIAR ESTUDIOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR

ENTIDADES Y ORGANISMOS INTERMEDIARIOS DE SUBSIDIOS Y CRÉDITOS

# **PROYECTO**

***“Innovación Tecnológica para Pymes del Cuero y Calzado, a través de la implementación de proyectos I+D+I, en la Región Metropolitana.”***

## **Objetivo específico N°1**

Desarrollar una **Plataforma de Negocios**, asociada a una Red de Talleres proveedores de artículos de Cuero y Calzado,, en particular para la manufactura de Calzados de diverso tipo, bolsos de mujer, Maletines para Notebooks, permitiendo la formación de un canal alternativo de comercialización, además de crear una alianza con las empresas fabricantes de calzado del territorio de la Región Metropolitana.

## **Objetivo específico N°2:**

Establecer un **Centro de Diseño, Desarrollo y Transferencia Tecnológica**, asociado a la Red de empresas que están asociadas al proyecto, con el objeto de contribuir al diseño y desarrollo de productos, tales como; calzados, bolsos de mujer, maletines para Notebooks , contribuyendo a generar prácticas de manufactura de producción limpia con productos de calidad, funcionalidad y con un diseño de acuerdo a las necesidades de Mercado.

## **Objetivo específico N°3:**

Realizar los **Cursos necesarios de capacitación**, en las áreas de manufactura y procesos de fabricación de artículos de cuero y calzado, tales como costura, armado, Workfactor entre otros, para incrementar la productividad del Capital Humano participante de las empresas asociadas al proyecto y de las Pymes integrantes del Cluster del Cuero y Calzado.

# Actividades principales del Proyecto

- 1. Identificación y ejecución del proyecto I+D+I** para cada área específica, incluyendo actividades tales como; **misiones de captura Tecnológica, acciones de asesoría y transferencia de tecnología y establecimiento de instalaciones físicas** necesarias para lograr los objetivos planteados.
- 2. Gestión de Negocios** , lo cual permitirá asegurar que se realizarán negocios en que participen todos los integrantes de la Cadena de Valor, realizados a través de una serie de actividades específicas, especialmente a través de las Plataformas de Negocios planteadas para cada área.
- 3. Gestión de Recursos Humanos del proyecto**, asegurando que todos los integrantes reciban la **capacitación necesaria para el uso y apropiación de las tecnologías transferidas** y además de **talleres de coaching** necesarios para lograr preparar a los actores, en términos de **Asociatividad, Emprendimiento, Confianzas**.

# **Proyecto REDPYMES para la innovación tecnológica del Cuero y Calzado**

## **Objetivo :**

Contribuir al incremento de la competitividad de las Pymes del Cuero y Calzados de las Provincias Metropolitanas de Melipilla y Talagante, a través de la formulación de una cooperación público-privada, la promoción del uso de instrumentos de fomento productivos público-privados y finalmente la difusión y transferencia de un conjunto de conocimientos, que permitan generar importantes avances para superar las actuales brechas competitivas, mediante la formulación de Proyectos I+D+I (Investigación, Desarrollo e Innovación).

## **Actividades en desarrollo :**

- Seminarios
- Capacitaciones
- Asesorías
- Desarrollo de Proyectos

Ver :

[WWW.REDPYMES.CL](http://WWW.REDPYMES.CL)

**Ejemplo GUANTE - GACEL**  
**Presentacion VIDEO**  
**Tecnologia CAD –CAM de corte y**  
**nesting de cuero automatico y**  
**materiales sinteticos.**



**FEDECCAL F.G.**

**MUCHAS GRACIAS**

Felix Halçartegaray Bichendaritz  
Chile