

FORO LATINOAMERICANO DE CAMARAS DE CALZADO

COLOMBIA

-ACICAM-

Asociación Colombiana de Industriales del Calzado, El cuero y sus Manufacturas

Luis Gustavo Florez E. –Presidente Ejecutivo

Ecuador-Ambato, Agosto 11 de 2010

ACICAM

ACICAM es una entidad gremial de carácter permanente y sin ánimo de lucro basada en representatividad con solidaridad empresarial, servicios, compromiso social e internacionalización en estrecha cooperación con autoridades públicas, instituciones privadas y la academia.

MISION: Representar y promover los intereses de las empresas dedicadas a la producción de calzado, el cuero y sus manufacturas, con base en valores democráticos y políticas de calidad en el servicio, enfocados al mejoramiento de su productividad y competitividad.

VISION: Consolidará una nueva propuesta para el desarrollo gremial basada en: Representatividad con solidaridad empresarial, servicios, compromiso social e internacionalización.

CONTENIDO

Caracterización del sector

1. Industria

1.1 Producción

1.2 Ventas

1.3 Empleo

1.4 Comercio

2. Sector Externo

2.1 Exportaciones

2.2 Importaciones

2.3 Participación de los principales mercados

3. Medidas contra practicas desleales de comercio y contrabando

PRINCIPALES ZONA PRODUCTORAS:

**5.445 empresas
dedicadas
a la Manufactura**

**98%
son Mipymes**

**Participación
Con el 0.3% del PIB**

**Aproximadamente
Genera 60.126
empleos directos**



En Colombia se fabrican todos los tipos de calzado, artículos de marroquinería y confecciones en cuero, salvo aquellos productos con un alto nivel de especialización para deportes, como es el caso del calzado “snowboard”.

CLASIFICACION DE SECTOR POR ACTIVIDAD

Datos	Fabricantes	Comerciantes	Total general
Genéricas	476		476
Cuero	451		451
Marroquinería	1.309	1.040	2.349
Calzado	3.124	9.488	12.612
Prendas de Vestir	55	16.947	17.002
Insumos y componentes		367	367
Artesanías	30		30
Maquinaria		9	9
Desechos		91	91
Total	5.445	27.942	33.387

Fuente: CONFECAMARAS (2007)

Cálculos: Dirección de Estudios Sectoriales-ACICAM

CLASIFICACION POR TAMAÑO DE EMPRESAS

TAMAÑO EMPRESAS	FABRICANTES	COMERCIANENTES	PARTICIPACION
Microempresas	4.975	26.789	91%
Pequeña	371	988	7%
Mediana	81	143	1%
Grande	18	22	0,3%
TOTAL	5.445	27.942	100%

Fuente: CONFECAMARAS (2007)

Cálculos: Dirección de Estudios Sectoriales-ACICAM

ESTIMACION DEL EMPLEO EN LA INDUSTRIA

TAMAÑO	TOTAL CADENA	ESTIMACION (No. de empleos)
Microempresa	5.222	28.721
Pequeña	287	8.754
Mediana	53	6.652
Grande	16	16.000
TOTAL	5.578	60.126

Fuente: Confecamaras, Cámara de Comercio de Bogotá y
Camara de Comercio de Medellín
Matriculas renovadas a 2007, información para Bogotá a junio de 2008



ACICAM
ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INDUSTRIALES
DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS

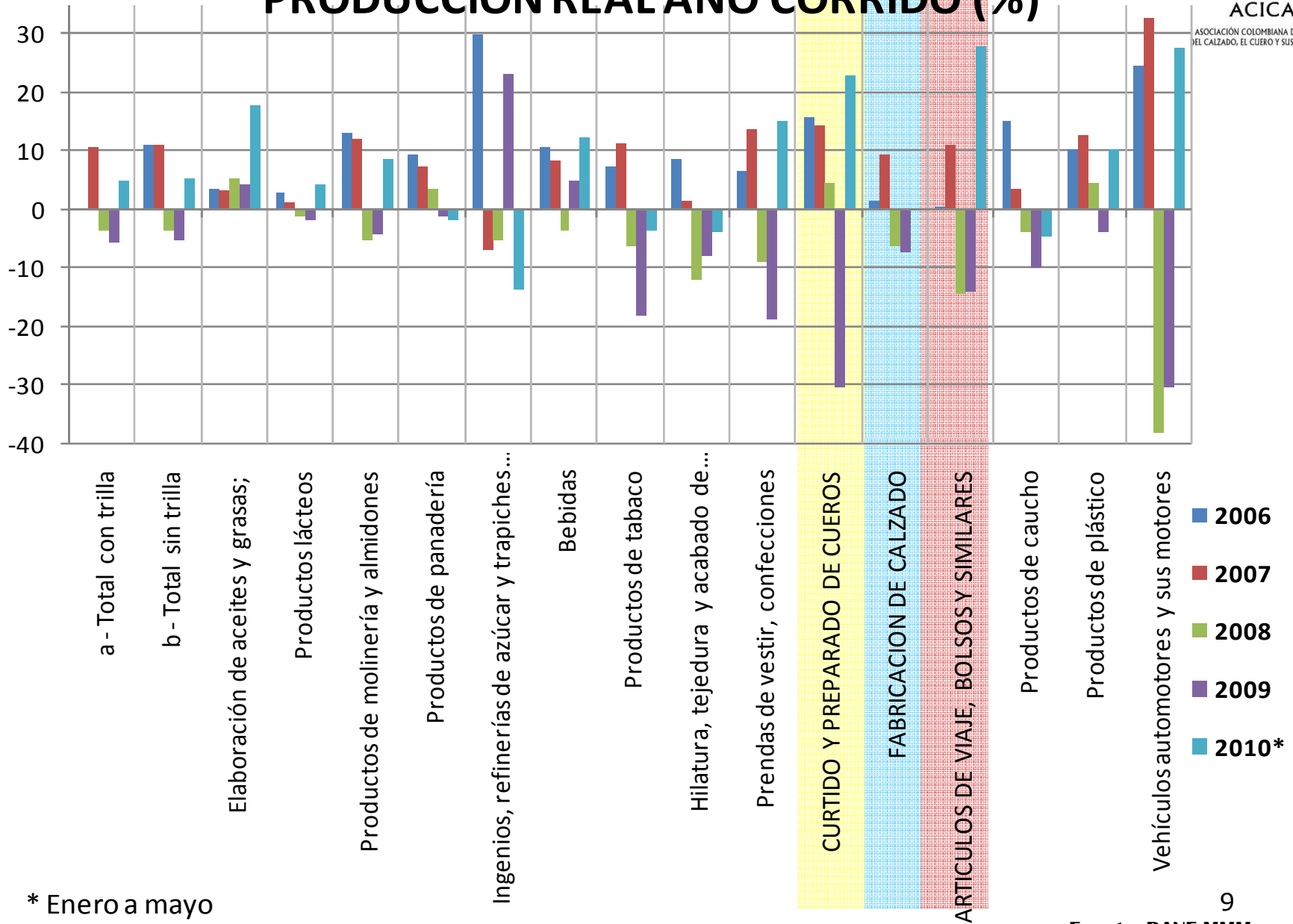
1. INDUSTRIA



ACICAM

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INDUSTRIALES DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS

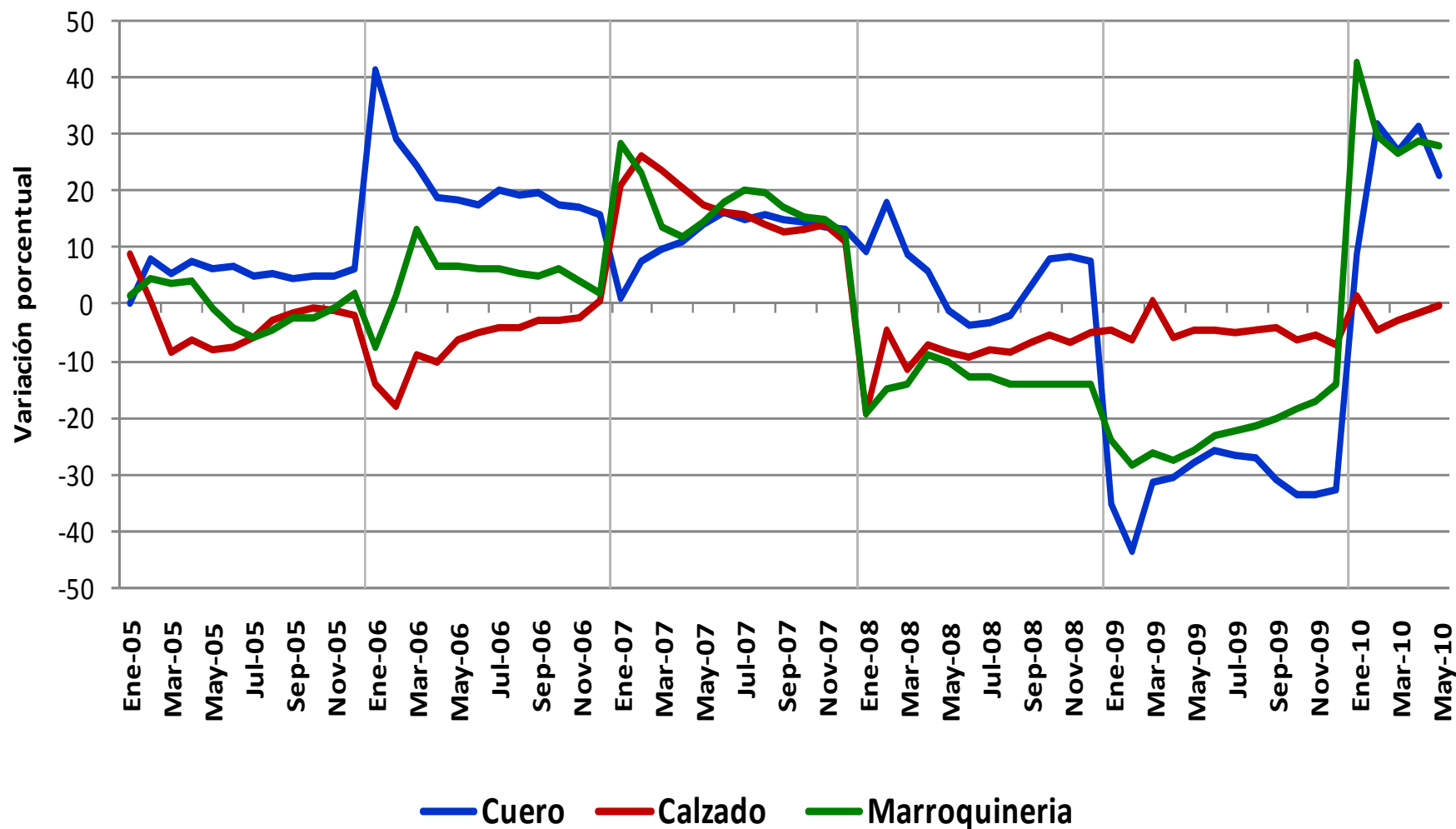
PRODUCCION REAL AÑO CORRIDO (%)



* Enero a mayo



PRODUCCION REAL AÑO CORRIDO (%)



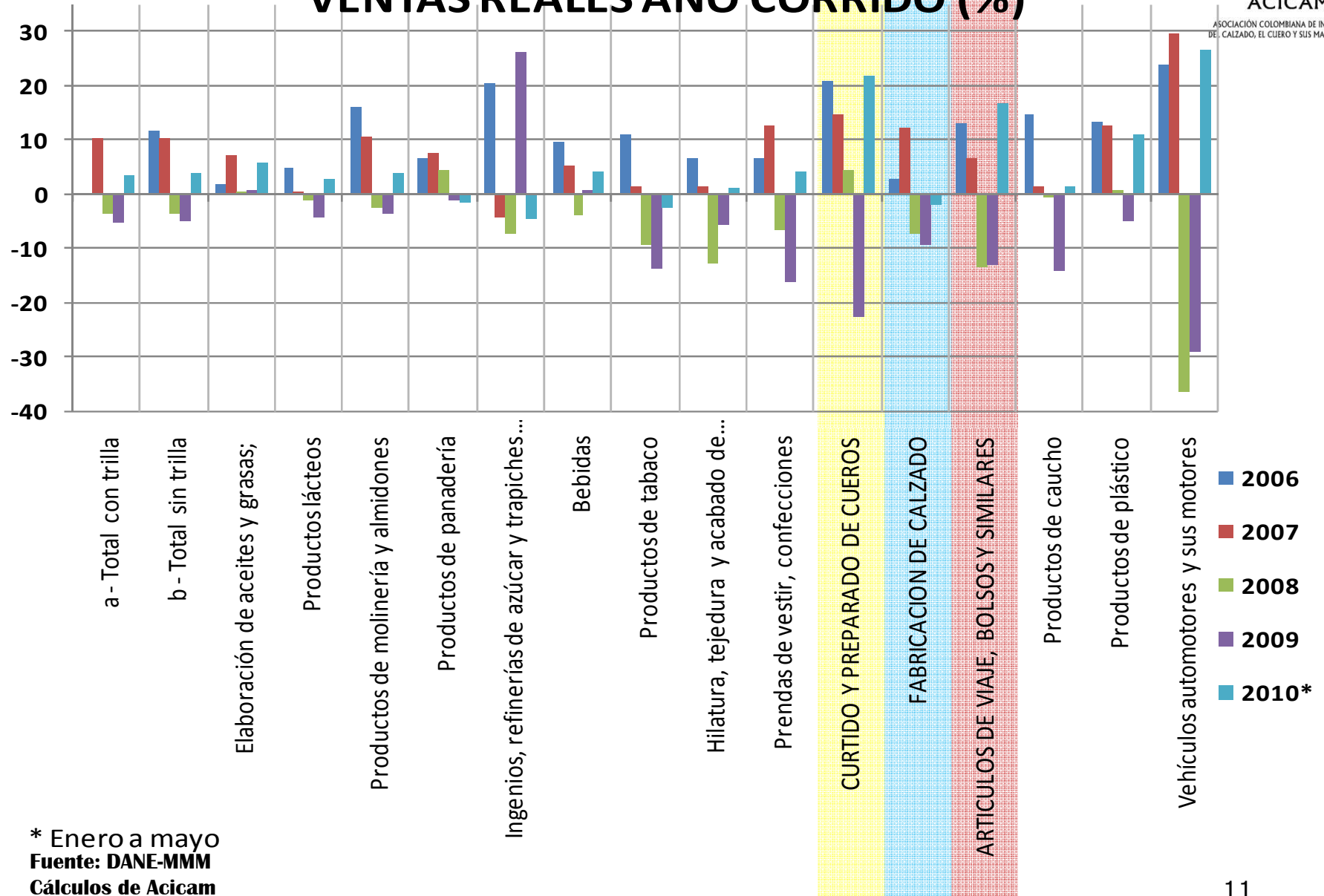
Fuente: DANE-MMM
Cálculos de Acicam



ACICAM

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INDUSTRIALES DE CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS

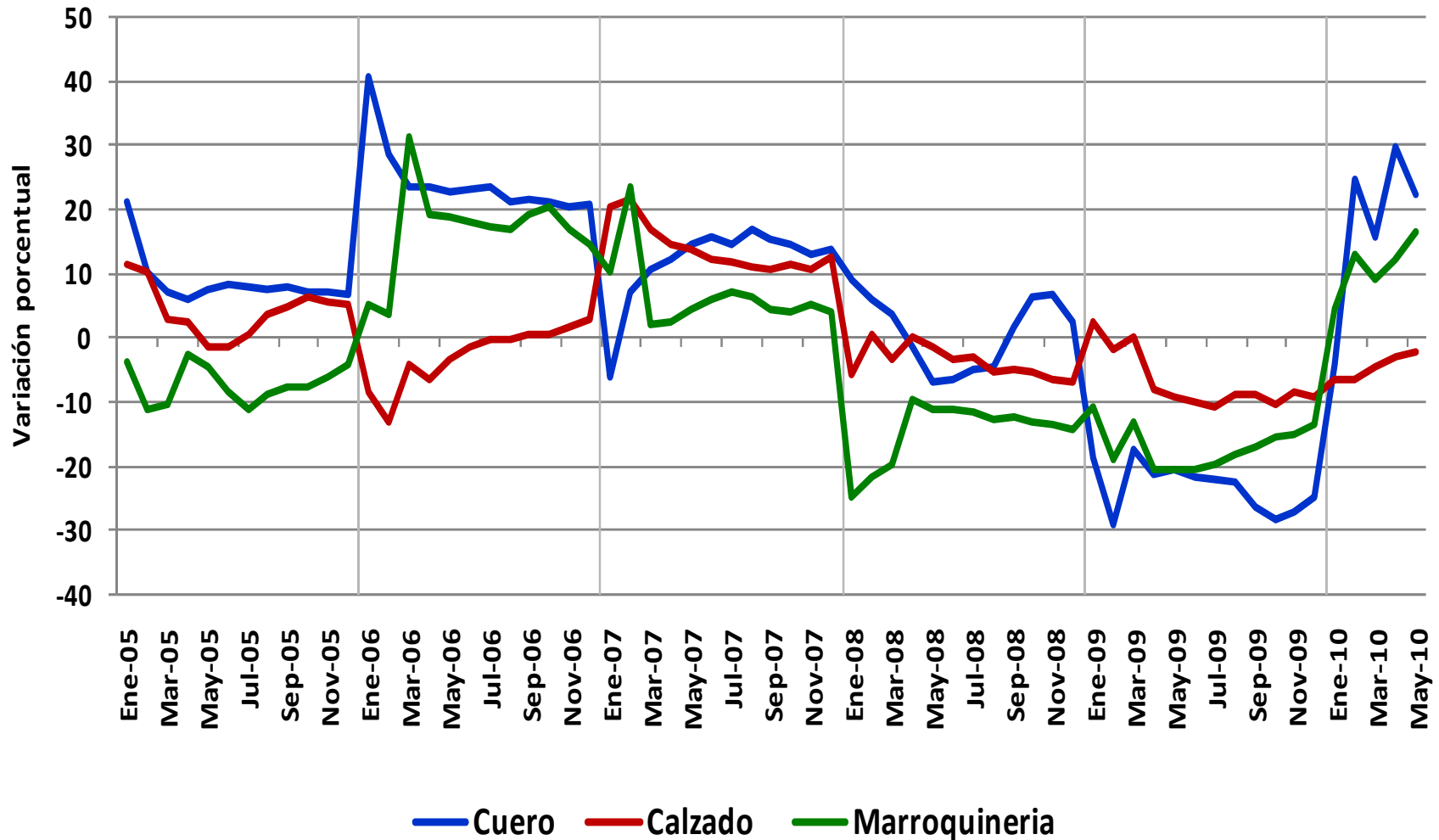
VENTAS REALES AÑO CORRIDO (%)



* Enero a mayo
Fuente: DANE-MMM
Cálculos de Acicam



VENTAS REALES AÑO CORRIDO (%)



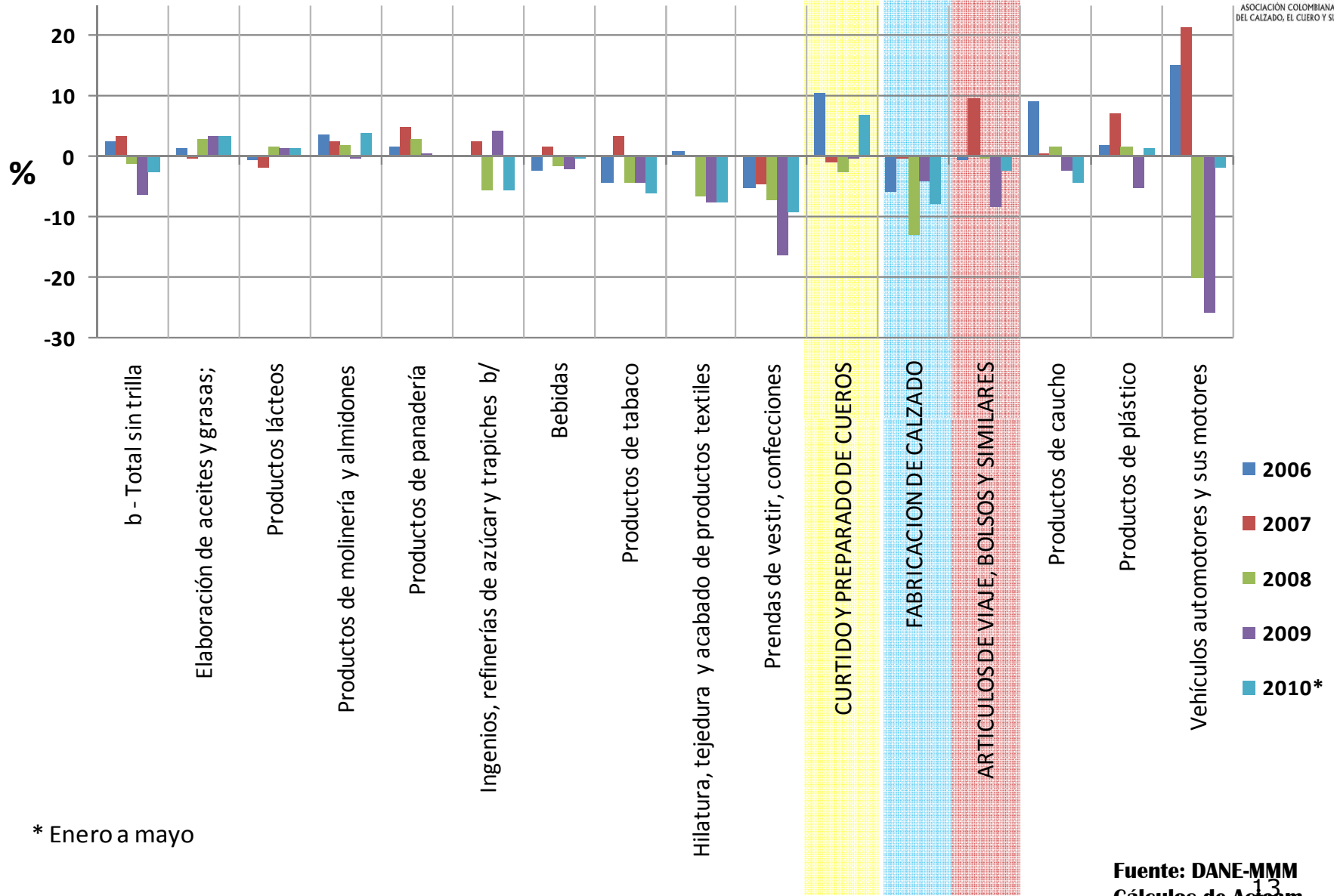
Fuente: DANE-MMM
Cálculos de Acicam



ACICAM

ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INDUSTRIALES DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS

Variación año corrido del empleo total industrial

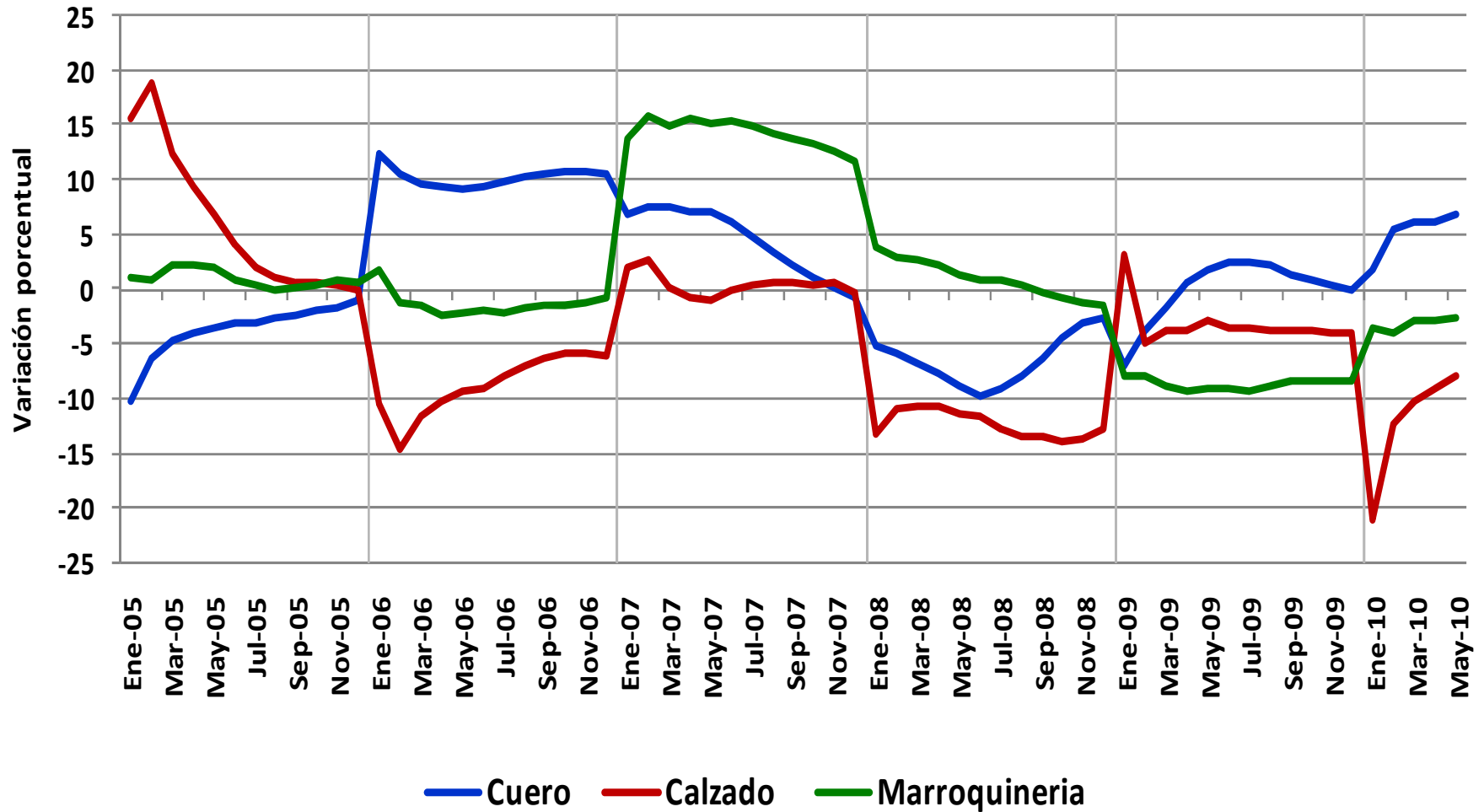


* Enero a mayo

Fuente: DANE-MMM
Cálculos de Acicam

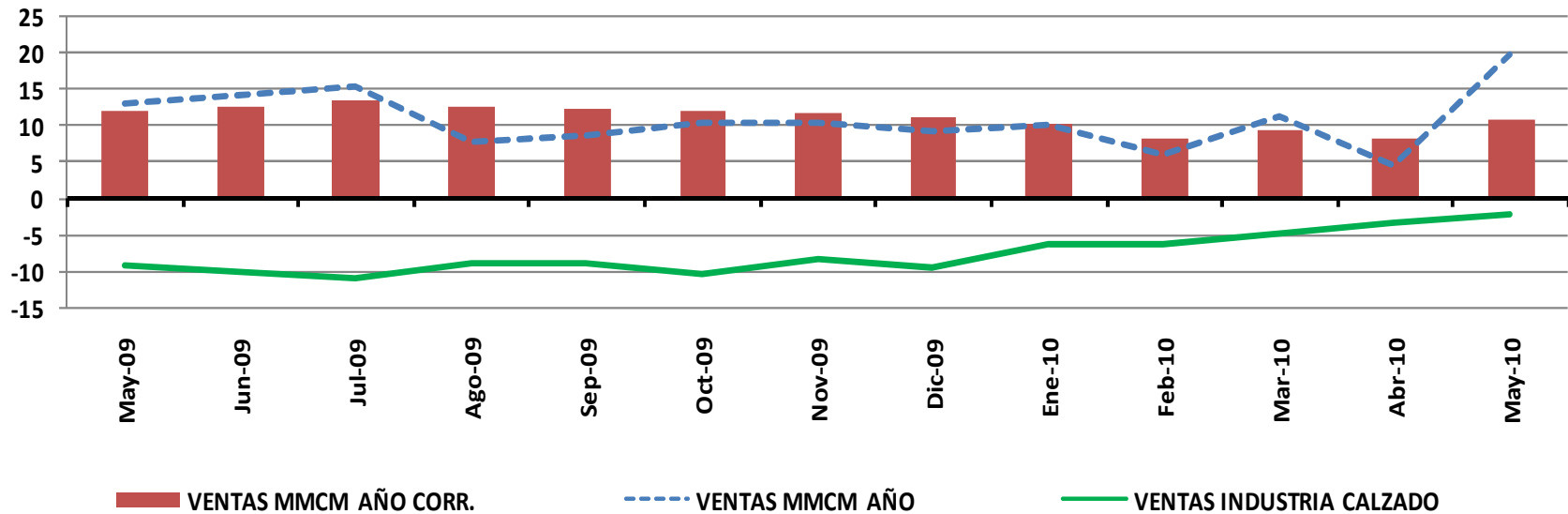


VARIACION % DEL EMPLEO (Año corrido)



Fuente: DANE-MMM
Cálculos de Acicam

VARIACION DE LAS VENTAS REALES DE COMERCIO AL POR MENOR DE PRODUCTOS FINALES DE LA CADENA Y VENTAS DE CALZADO



	VENTAS DEL COMERCIO CALZADO Y MANUFACTURAS -ANUAL-	VENTAS DEL COMERCIO CALZADO Y MANUFACTURAS -AÑO CORR.-	VENTAS DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO -AÑO CORR.-
Dic-08	10,7	7,3	-7,0
Dic-09	9,2	11,3	-9,3
Ene-10	10,2	10,2	-6,2
Feb-10	6,0	8,2	-6,2
Mar-10	11,5	9,3	-4,7
Abr-10	4,5	8,3	-3,2
May-10	19,9	10,9	-2,1

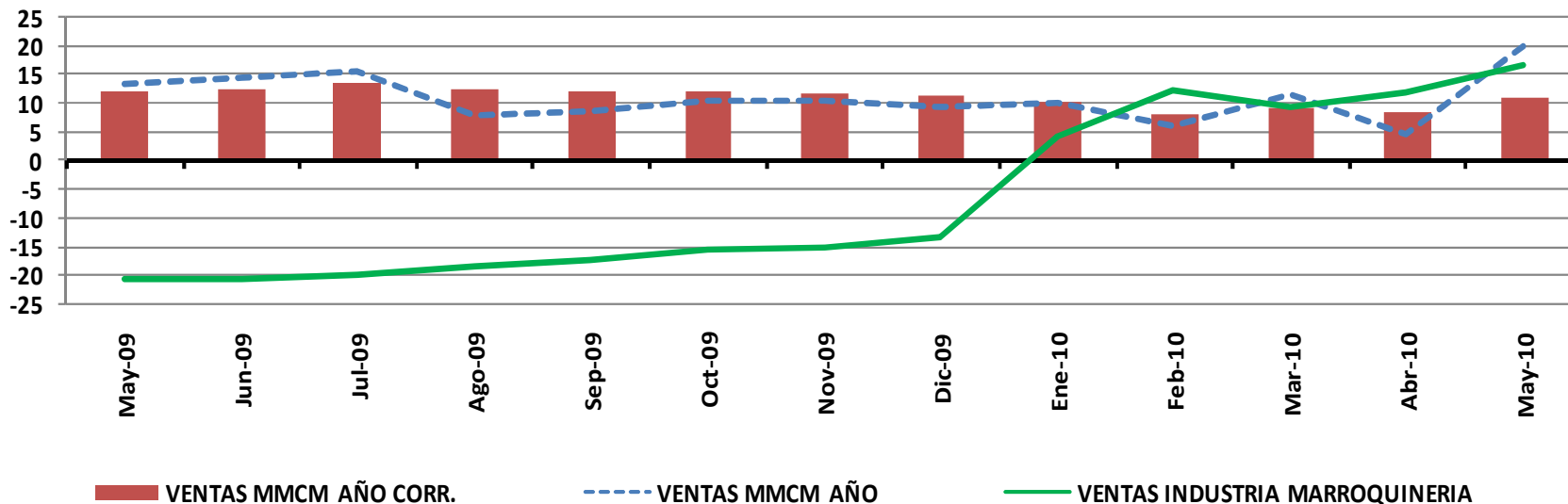
Anual: Variación porcentual del mes actual con respecto al mismo mes del año anterior.

Año Corrido: Variación acumulada desde enero hasta el mes evaluado, con respecto al mismo periodo del año anterior

Las ventas al comercio corresponden al grupo 4. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero.

Fuente: DANE-MMM
Cálculos de Acicam

VARIACION DE LAS VENTAS REALES DE COMERCIO AL POR MENOR DE PRODUCTOS FINALES DE LA CADENA Y VENTAS DE ARTICULOS DE MARROQUINERIA



	VENTAS DEL COMERCIO CALZADO Y MANUFACTURAS -ANUAL-	VENTAS DEL COMERCIO CALZADO Y MANUFACTURAS -AÑO CORR.-	VENTAS DE LA INDUSTRIA MARROQUINERA -AÑO CORR-
Dic-08	10,7	7,3	-14,1
Dic-09	9,2	11,3	-13,3
Ene-10	10,2	10,2	4,4
Feb-10	6,0	8,2	12,4
Mar-10	11,5	9,3	9,3
Abr-10	4,5	8,3	12,1
May-10	19,9	10,9	16,7

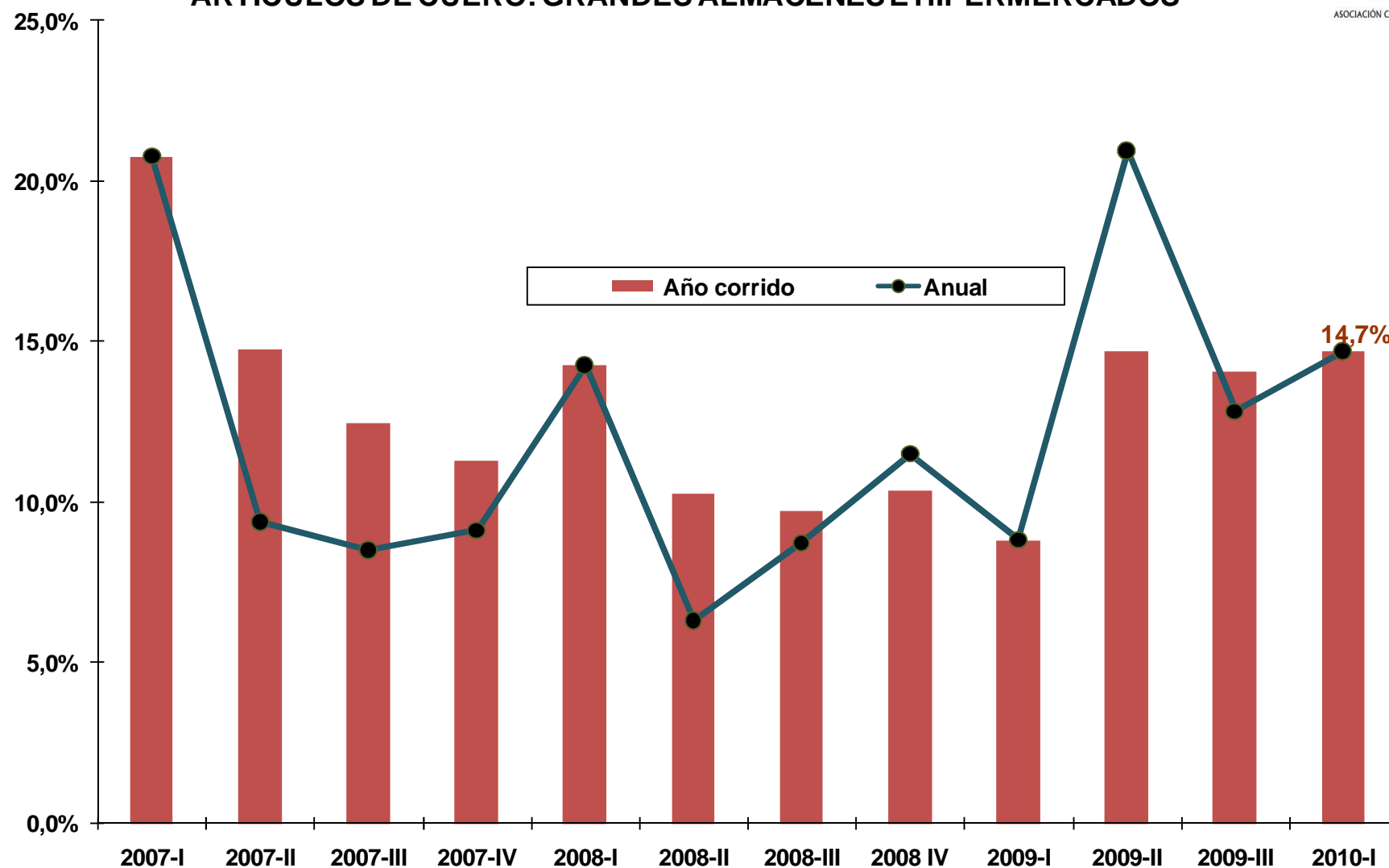
Anual: Variación porcentual del mes actual con respecto al mismo mes del año anterior.

Año Corrido: Variación acumulada desde enero hasta el mes evaluado, con respecto al mismo periodo del año anterior

Las ventas al comercio corresponden al grupo 4. Calzado, artículos de cuero y sucedáneos del cuero.

Fuente: DANE-MMM
Cálculos de Acicam

VARIACION PORCENTUAL DE LAS VENTAS REALES DE CALZADO Y ARTICULOS DE CUERO: GRANDES ALMACENES E HIPERMERCADOS



Fuente: DANE- GAHM Grandes Almacenes e Hipermercados Minoristas Cálculos: ACICAM

Muestra: 120 Grandes Almacenes e Hipermercados empresas de comercio de ventas de \$ 7.000' a precios de 1997 y/o 200 o más empleados Información Trimestral. Año Corrido: Incluye acumulado desde Enero hasta el periodo en referencia. Anual: respecto al mismo periodo del año anterior . La información corresponde a Calzado y artículos de cuero



ACICAM
ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INDUSTRIALES
DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS

2. SECTOR EXTERNO

TRATADOS INTERNACIONALES Y ACUERDOS COMERCIALES

1. TLC VIGENTES

- a) Triangulo Norte
- b) Chile
- c) G-2

3. MARCO ALADI

- a) CAN
- b) CAN-Mercosur

2. TLC SUSCRITOS

- a) EE.UU
- b) Canadá
- c) EFTA (Suiza, Noruega, Islandia, Liechtenstein)
- d) Unión Europea

4. EN NEGOCIACION

- a) Corea del Sur
- b) Panamá



ACICAM
ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INDUSTRIALES
DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS

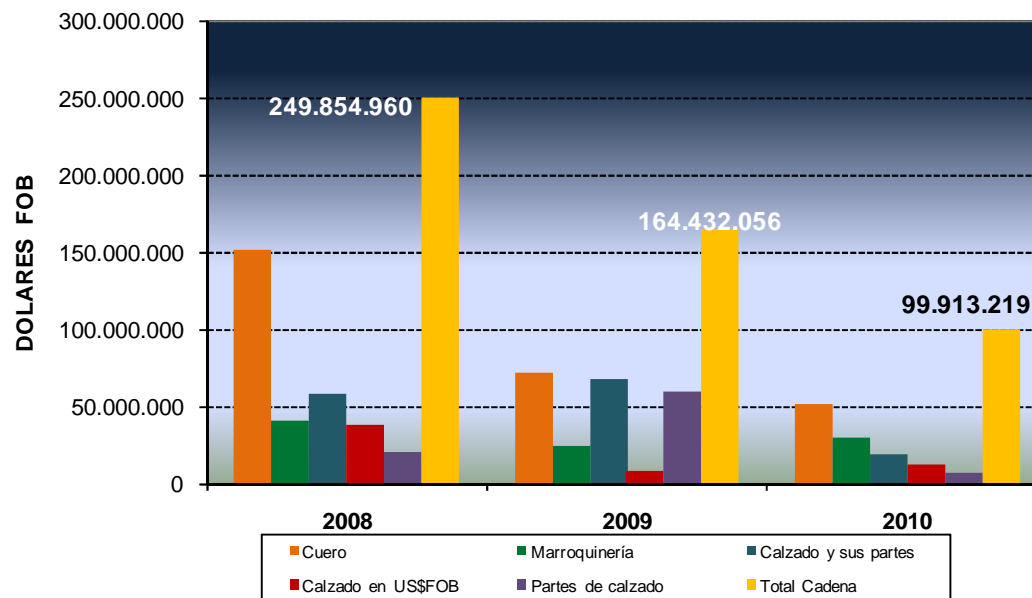
2.1 EXPORTACIONES ENERO-MAYO

EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES DE ENERO A MAYO DEL 2008 AL 2010 EN US\$FOB

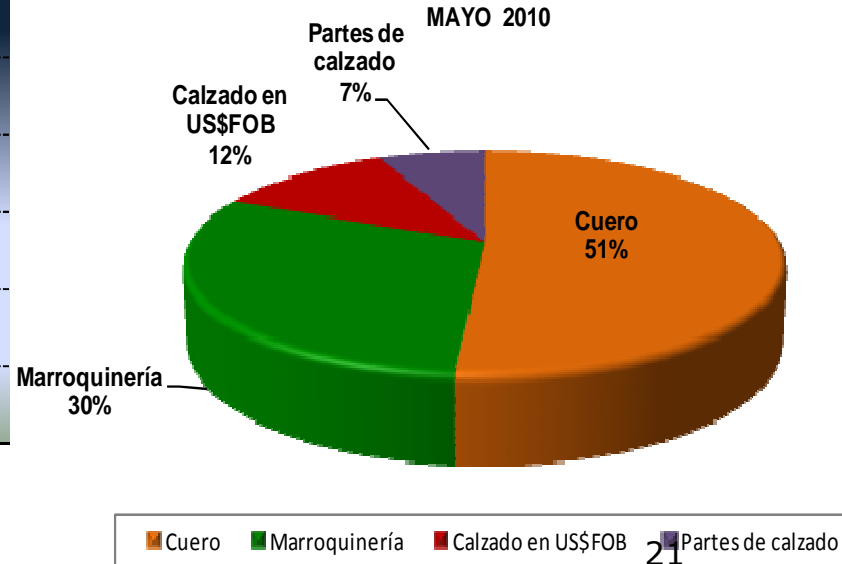
CAPITULO	2008	2009	2010	Var 09-08
Cuero	150.769.348	71.780.525	51.277.438	-29%
Marroquinería	40.697.754	24.640.082	30.306.974	23%
Marroquinería en US\$Fob*	40.462.151	24.552.826	30.157.274	23%
Marroquinería en Unidades*	10.093.172	8.134.636	11.001.230	35%
Calzado y sus partes	58.387.858	68.011.449	18.328.806	-73%
Calzado en US\$FOB	38.414.322	8.281.533	11.534.000	39%
Calzado en No de pares	2.103.931	547.919	898.884	64%
Partes de calzado	19.973.536	59.729.917	6.794.806	-89%
Total Cadena	249.854.960	164.432.056	99.913.219	-39%

Fuente: DANE Cálculos: Dirección de Estudios Sectoriales-ACICAM

EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES AL MUNDO DE LA CADENA DEL CUERO, CALZADO Y MARROQUINERIA A NIVEL DE ENERO A MAYO 2008 AL 2010 EN US\$FOB



PARTICIPACION PORCENTUAL DE LAS EXPORTACIONES POR SUBSECTOR DE CUERO, CALZADO Y MARROQUINERIA DE ENERO A MAYO 2010



**EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES COLOMBIANAS DE LA CADENA DE CUERO, CALZADO Y MARROQUINERIA
ENERO A MAYO 2008-2010 EN US\$ FOB**

PAIS DE DESTINO	2008	2009	2010	VAR. 2010/09	PARTICIPACION (1)
ESTADOS UNIDOS Y PTO. RICO	20.189.224	18.635.139	23.326.896	25%	23%
CALZADO	1.083.217	682.572	622.016	-9%	5%
PARTES	402.643	345.846	327.378	-5%	3%
CUERO	3.666.933	2.700.570	2.941.205	9%	6%
MARROQUINERIA	15.036.432	14.906.152	19.436.296	30%	64%
ITALIA	13.032.185	6.211.640	16.832.525	171%	17%
CALZADO	438	720	15.073	1993%	0%
PARTES	9.724	0	0		0%
CUERO	12.702.463	6.078.396	16.673.346	174%	33%
MARROQUINERIA	319.560	132.524	144.106	9%	0%
CHINA	14.649.749	3.139.042	10.993.165	250%	11%
CALZADO	0	0	0		0%
PARTES	0	0	0		0%
CUERO	14.521.152	3.137.718	10.993.132	250%	21%
MARROQUINERIA	128.598	1.325	33	-98%	0%
VENEZUELA	157.873.253	112.178.638	9.669.295	-91%	10%
CALZADO	29.915.708	3.067.318	4.635.376	51%	40%
PARTES	16.164.871	56.201.160	1.173.720		10%
CUERO	96.825.527	50.697.329	2.243.068	-96%	4%
MARROQUINERIA	14.967.146	2.212.831	1.617.130	-27%	5%
ECUADOR	4.640.192	3.747.639	6.671.916	78%	7%
CALZADO	2.628.657	543.851	1.127.388	107%	10%
PARTES	1.048.354	1.339.995	3.064.282	129%	27%
CUERO	317.836	657.208	1.856.667	183%	4%
MARROQUINERIA	645.346	1.206.585	623.580	-48%	2%
OTROS	39.470.356	20.519.956,67	32.419.422	58%	32%
CALZADO	4.786.302	3.987.071	5.134.147	29%	45%
PARTES	2.347.944	1.842.916	2.229.426	21%	19%
CUERO	22.735.438	8.509.305	16.570.020	95%	32%
MARROQUINERIA	9.600.672	6.180.665	8.485.830	37%	28%
TOTAL	249.854.960	164.432.056	99.913.219	-39%	100%
CALZADO	38.414.322	8.281.533	11.534.000	39%	100%
PARTES	19.973.536	59.729.917	6.794.806	-89%	59%
CUERO	150.769.348	71.780.525	51.277.438	-29%	100%
MARROQUINERIA	40.697.754	24.640.082	30.306.974	23%	100%

Fuente: DANE. Cálculos. Dirección de Estudios Sectoriales-ACICAM

(1) Corresponde a la proporción de exportaciones del país con respecto al total y su participación con respecto al total del subsector

EXPORTACIONES COLOMBIANAS DEL SECTOR CUERO, CALZADO Y MARROQUINERIA ENERO – MAYO 2009-2010

PAIS DE DESTINO	CUERO					MARROQUINERIA					CALZADO					PARTES				
	FOB US\$ 2009	FOB US\$ 2010	Var.	Part.		FOB US\$ 2009	FOB US\$ 2010	Var.	Part.		FOB US\$ 2009	FOB US\$ 2010	Var.	Part.		FOB US\$ 2009	FOB US\$ 2010	Var.	Part.	
				2009	2010				2009	2010				2009	2010				2009	2010
MERCADOS TRADICIONALES	55.433.176	8.909.020	-84%	77%	17%	19.433.890	22.556.981	16%	79%	74%	5.591.862	7.434.237	33%	68%	64%	57.887.001	4.565.381	-92%	97%	67%
ESTADOS UNIDOS Y PTO. RICO	2.700.570	2.941.205	9%	4%	6%	14.906.152	19.436.296	30%	60%	64%	682.572	622.016	-9%	8%	5%	345.846	327.378	-5%	1%	5%
VENEZUELA	50.697.329	2.243.068	-96%	71%	4%	2.212.831	1.617.130	-27%	9%	5%	3.067.318	4.635.376	51%	37%	40%	56.201.160	1.173.720	-98%	94%	17%
ECUADOR	657.208	1.856.667	183%	1%	4%	1.206.585	623.580	-48%	5%	2%	543.851	1.127.388	107%	7%	10%	1.339.995	3.064.282	129%	2%	45%
MEXICO	1.378.069	1.868.080	36%	2%	4%	1.108.322	879.975	-21%	4%	3%	1.298.121	1.049.457	-19%	16%	9%	0	0	0%	0%	0%
MERCADOS NO TRADICIONALES	9.875.576	28.539.846	189%	14%	56%	643.733	1.842.853	186%	3%	6%	750.797	2.235.624	198%	9%	19%	160.705	212.459	32%	0%	3%
ITALIA	6.078.396	16.673.346	174%	8%	33%	132.524	144.106	9%	1%	0%	720	15.073	1993%	0%	0%	0	0	0%	0%	0%
CHINA	3.137.718	10.993.132	250%	4%	21%	1.325	33	-98%	0%	0%	0	0	0%	0%	0%	0	0	0%	0%	0%
PERU	659.463	873.367	32%	1%	2%	383.541	1.528.010	298%	2%	5%	538.410	560.091	4%	7%	5%	160.705	212.459	32%	0%	3%
CHILE	0	0	0%	0%	0%	126.343	170.704	35%	1%	1%	211.667	1.660.460	684%	3%	14%	0	0	0%	0%	0%
OTROS	6.471.773	13.828.572	114%	9%	27%	4.562.459	5.907.140	29%	19%	19%	1.938.873	1.864.139	-4%	23%	16%	1.682.211	2.016.967	20%	3%	30%
TOTAL	71.780.525	51.277.438	-29%	44%	51%	24.640.082	30.306.974	23%	15%	30%	8.281.533	11.534.000	39%	5%	12%	59.729.917	6.794.806	-89%	36%	7%

Fuente: DIAN-Cálculos. Dirección de Estudios Sectoriales-ACICAM-

EXPORTACIONES COLOMBIANAS DEL SECTOR CUERO, CALZADO Y MARROQUINLERIA ENERO - MAYO 2009-2010

PAIS DE DESTINO	TOTAL SECTOR-Cuero, Calzado y Marroquineria				
	FOB US\$ 2009	FOB US\$ 2010	Var.	Part.	
				2009	2010
MERCADOS TRADICIONALES	138.345.930	43.465.619	-69%	84%	44%
ESTADOS UNIDOS Y PTO. RICO	18.635.139	23.326.896	25%	11%	343%
VENEZUELA	112.178.638	9.669.295	-91%	68%	142%
ECUADOR	3.747.639	6.671.916	78%	2%	98%
MEXICO	3.784.513	3.797.512	0%	2%	56%
MERCADOS NO TRADICIONALES	11.430.811	32.830.781	187%	7%	33%
ITALIA	6.211.640	16.832.525	171%	4%	17%
CHINA	3.139.042	10.993.165	250%	2%	11%
PERU	1.742.119	3.173.927	82%	1%	3%
CHILE	338.010	1.831.164	442%	0%	2%
OTROS	14.655.315	23.616.819	61%	9%	24%
TOTAL	164.432.056	99.913.219	-39%	100%	100%



2.2 IMPORTACIONES ENERO-MAYO

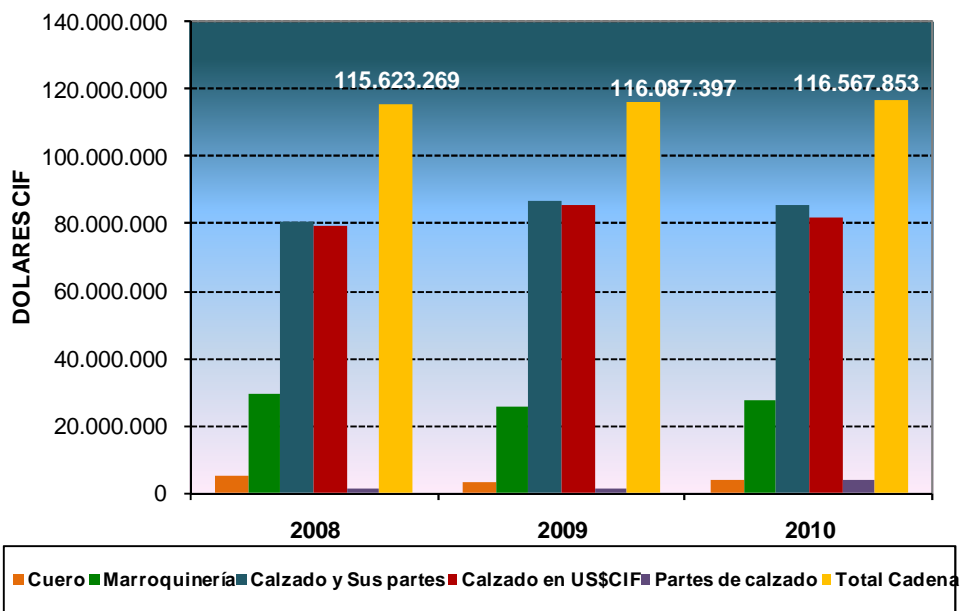
EVOLUCION DE LAS IMPORTACIONES COLOMBIANAS DE LA CADENA DE CUERO, CALZADO Y MARROQUINERIA DE ENERO A MAYO DEL 2008 AL 2010

CAPITULO	2008	2009	2010	Var 10-09
Cuero	5.219.372	3.409.052	3.780.143	11%
Marroquinería	29.475.716	25.544.010	27.301.600	7%
Marroquinería en US\$CIF	29.234.612	25.098.263	27.115.749	7%
Marroquinería en Unidades	28.792.268	17.465.141	18.651.844	8%
Calzado y Sus partes	80.928.181	87.134.335	85.486.111	-2%
Calzado en US\$CIF	79.557.700	85.641.133	82.013.425	-4,2%
Calzado en No. De Pares	12.932.980	13.119.403	12.427.858	-5%
Partes de calzado	1.370.480	1.493.202	3.472.686	133%
Total Cadena	115.623.269	116.087.397	116.567.853	0%

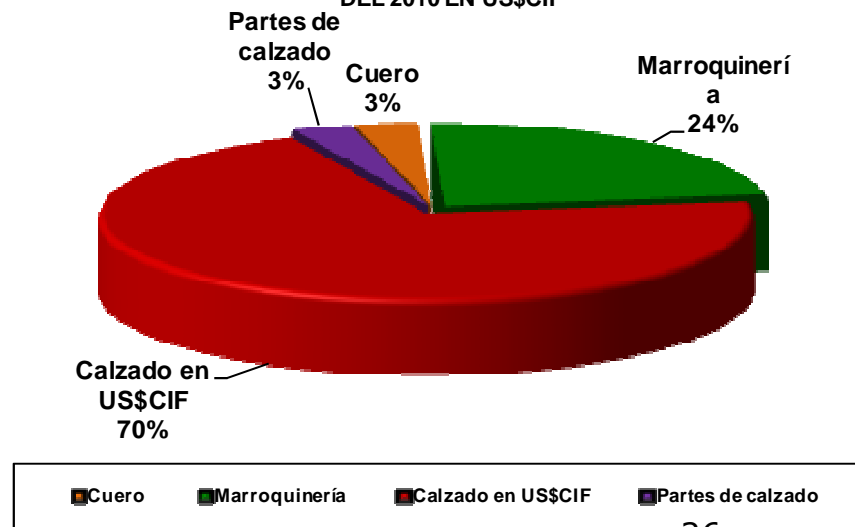
Fuente: DIAN

Cálculos: Dirección de Estudios Sectoriales-ACICAM

**EVOLUCION DE LAS IMPORTACIONES DE LA CADENA DE
CUERO, MARROQUINERIA, CALZADO Y SUS PARTES DE ENERO A
MAYO DE 2008 AL 2010 EN US\$CIF**



**PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DE LAS IMPORTACIONES
COLOMBIANAS POR SUBSECTOR DE LA CADENA DE
CUERO, CALZADO Y MARROQUINERIA DE ENERO A MAYO
DEL 2010 EN US\$CIF**



EVOLUCION DE LAS IMPORTACIONES COLOMBIANAS DE LA CADENA DE CUERO, CALZADO Y MARROQUINERIA ENERO A MAYO 2008-2010 EN US\$ CIF

PAIS DE ORIGEN	2008	2009	2010	VAR. 2010/09	PARTICIPACION (1)
CHINA	61.503.681	56.960.806	54.663.778	-4%	47%
CALZADO	38.538.231	37.305.381	33.264.267	-11%	41%
PARTES	82.025	221.570	679.589	207%	20%
CUERO	166.589	2.901	57.839	1894%	2%
MARROQUINERIA	22.716.836	19.430.954	20.662.084	6%	76%
PANAMA	10.181.465	12.878.819	20.031.438	56%	17%
CALZADO	9.743.010	12.510.908	19.560.814	56%	24%
PARTES	209	15.552	3.975	-74%	0%
CUERO	0	0	0		0%
MARROQUINERIA	438.247	352.360	466.649	32%	2%
ECUADOR	11.620.239	12.523.493	10.834.436	-13%	9%
CALZADO	11.260.635	12.442.944	9.351.335	-25%	11%
PARTES	6.826	0	1.278.276		37%
CUERO	342.473	79.218	204.417	158%	5%
MARROQUINERIA	10.304	1.331	408	-69%	0%
BRASIL	7.317.148	8.345.308	8.079.952	-3%	7%
CALZADO	5.830.004	6.809.825	6.620.374	-3%	8%
PARTES	158.669	205.906	169.372	-18%	5%
CUERO	439.986	191.336	115.718	-40%	3%
MARROQUINERIA	888.489	1.138.241	1.174.487	3%	4%
VIET NAM	5.808.950	6.763.777	6.095.030	-10%	5%
CALZADO	5.636.097	6.447.232	5.974.762	-7%	7%
PARTES	0	0	0		0%
CUERO	25.321	45.606	12.694	-72%	0%
MARROQUINERIA	147.532	270.939	107.575	-60%	0%
OTROS	19.191.784	18.615.194	16.863.219	-9%	14%
CALZADO	8.549.724	10.124.843	7.241.874	-28%	9%
PARTES	1.122.751	1.050.175	1.341.475	28%	39%
CUERO	4.245.002	3.089.991	3.389.475	10%	90%
MARROQUINERIA	5.274.308	4.350.186	4.890.396	12%	18%
TOTAL	115.623.269	116.087.397	116.567.853	0%	100%
CALZADO	79.557.700	85.641.133	82.013.425	-4%	100%
PARTES	1.370.480	1.493.202	3.472.686	133%	100%
CUERO	5.219.372	3.409.052	3.780.143	11%	100%
MARROQUINERIA	29.475.716	25.544.010	27.301.600	7%	100%

Fuente: DANE. Cálculos. Dirección de Estudios Sectoriales-ACICAM

(1) Corresponde a la proporción de importaciones del país con respecto al total y su participación con respecto al total del subsector



2.3 PARTICIPACION DE LOS PRINCIPALES MERCADOS

PARTICIPACION DE LAS EXPORTACIONES COLOMBIANAS AL MUNDO DE PARES DE CALZADO

	2007	2008	2009
MUNDO (No. Pares)	8.068.922	4.725.651	1.866.048
REGION	91%	90%	81%
VENEZUELA	76%	70%	51%
ECUADOR	7%	11%	3%
MEXICO	4%	4%	13%
CHILE	0%	0%	1%
PERU	1%	1%	5%
Otros Region*	3%	3%	7%
RESTO	9%	10%	19%
ESTADOS UNIDOS Y PTO. RICO	4%	5%	10%
BELGICA	0%	0%	1%
ANTILLAS HOLANDESAS	0%	0%	1%
REINO UNIDO	0%	0%	1%
OTROS	5%	4%	6%

* Panamá, Honduras y Costa Rica

PARTICIPACION DE LAS EXPORTACIONES COLOMBIANAS AL MUNDO DE ARTICULOS DE MARROQUINERIA EN UNIDADES

	2007	2008	2009
MUNDO (No. de unidades)	2.448.054	2.103.931	547.919
REGION	47%	36%	28%
MEXICO	1%	3%	13%
ECUADOR	4%	4%	3%
VENEZUELA	15%	10%	3%
PERU	2%	2%	3%
COSTA RICA	3%	3%	2%
PANAMA	1%	2%	1%
Otros Region*	21%	13%	3%
RESTO	53%	64%	72%
ESTADOS UNIDOS Y PTO. RICO	41%	53%	64%
PAÍSES BAJOS	6%	8%	7%
DINAMARCA	1%	0%	0%
CANADA	0%	0%	0%
OTROS	5%	3%	1%

* Republica Dominicana, Guatemala, Honduras, Zona Franca de Cartagena, Chile y Bolivia.

PARTICIPACION DE LAS IMPORTACIONES COLOMBIANAS AL MUNDO DE PARES DE CALZADO

	2007	2008	2009
MUNDO (No. Pares)	41.073.174	36.653.920	37.104.007
REGION	40%	39%	49%
ECUADOR	20%	23%	23%
PANAMA	7%	6%	12%
BRASIL	8%	6%	8%
PERU	3%	3%	4%
MEXICO	1%	0%	1%
Otros Region*	1%	1%	0%
RESTO	60%	61%	51%
CHINA	56%	49%	45%
INDONESIA	1%	6%	3%
VIET NAM	2%	3%	2%
ESPAÑA	0%	0%	0%
ESTADOS UNIDOS Y PTO. RICO	0%	0%	0%
OTROS	2%	2%	1%

* Venezuela, Chile y Zona Franca Rionegro

Fuente: DIAN-Cálculos. Dirección de Estudios Sectoriales-ACICAM-

PARTICIPACION DE LAS IMPORTACIONES DE COLOMBIANAS AL MUNDO DE ARTICULOS DE MARROQUINERIA EN UNIDADES

	2007	2008	2009
MUNDO (No. de unidades)	95.828.222	67.001.210	45.616.387
REGION	17%	26%	39%
BRASIL	16%	23%	36%
PANAMA	1%	1%	1%
ARGENTINA	0%	1%	1%
PERU	0%	1%	0%
MEXICO	0%	0%	0%
Otros Region*	0%	0%	0%
RESTO	83%	74%	61%
CHINA	77%	70%	58%
HONG KONG	2%	3%	1%
ESTADOS UNIDOS Y PTO. RICO	1%	0%	0%
CANADA	0%	0%	0%
OTROS	3%	1%	1%

* Chile, Guatemala y El Salvador.

3. MEDIDAS CONTRA PRACTICAS DESLEALES DE COMERCIO Y CONTRABANDO



Medidas tomadas por el Gobierno Nacional

Desde diciembre de 2009 y en cumplimiento de lo ordenando por el Panel de la OMC en la controversia con Panamá, el Gobierno Nacional derogó la Declaración anticipada y restricción de puertos para bienes sensibles procedentes de Panamá.
Resolución DIAN No. 13518.

Para subsanar la eliminación de las medidas, el Gobierno Nacional, expidió el Decreto No. 111 del 21 de enero de 2010, que modifica el Estatuto Aduanero

Sistema de Administración del Riesgo Aduanero:

Es un sistema de administración que previene el uso o destinación del comercio para fines que atenten contra las disposiciones de carácter tributario, aduanero y cambiario. La DIAN podrá inspeccionar las mercancías de alto riesgo, mediante mecanismos de monitoreo y controles en los lugares de ingreso.

En materia de valoración aduanera, el sistema podrá identificar los riesgos de distorsión de los elementos del valor de las mercancías importadas

Declaración anticipada para mercancías de alto riesgo:

Resolución No. 3724 de 2010 del 23 de abril de 2010, aplica para todas las importaciones de calzado de cualquier país de origen. Derogada.

Decreto 2692 del 27 de julio de 2010, mediante el cual se mantiene la figura de la Declaración anticipada atendiendo las diferencias de logística y modo de transporte que se utilice. Trayectos cortos.

Resolución 007408 de julio 30 de 2010, reglamentaria del decreto anterior.

TEMAS CRITICOS COMPLEMENTARIOS

1. Medidas contra la competencia desleal/
Sistema de Administrac. Riesgos.
2. TLC Panama.
3. Informalidad.
4. Desarrollo de clusters y transformación
productiva.
5. Venezuela y diversificación de
mercados.
6. Programa Regional -ONUDI



ACICAM
ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE INDUSTRIALES
DEL CALZADO, EL CUERO Y SUS MANUFACTURAS

MUCHAS GRACIAS