

# V FORO LATINOAMERICANO DE CALZADO y XIII ENCUENTRO DE CÁMARA DE INDUSTRIAS DE CALZADO

organiza:



Latinoamérica, una fuerza productiva del calzado para el mundo



• 12 y 13 de agosto de 2010 • Ambato - Ecuador

# V FORO LATINOAMERICANO DE CALZADO



## La Industria del Calzado Mexicano

Ing. Ysmael López García

Vicepresidente de Gestión de Políticas Comerciales

Cámara de la Industria de Calzado  
del Estado de Guanajuato.

LEÓN, MÉXICO



Ambato, Ecuador Agosto 12, 2010

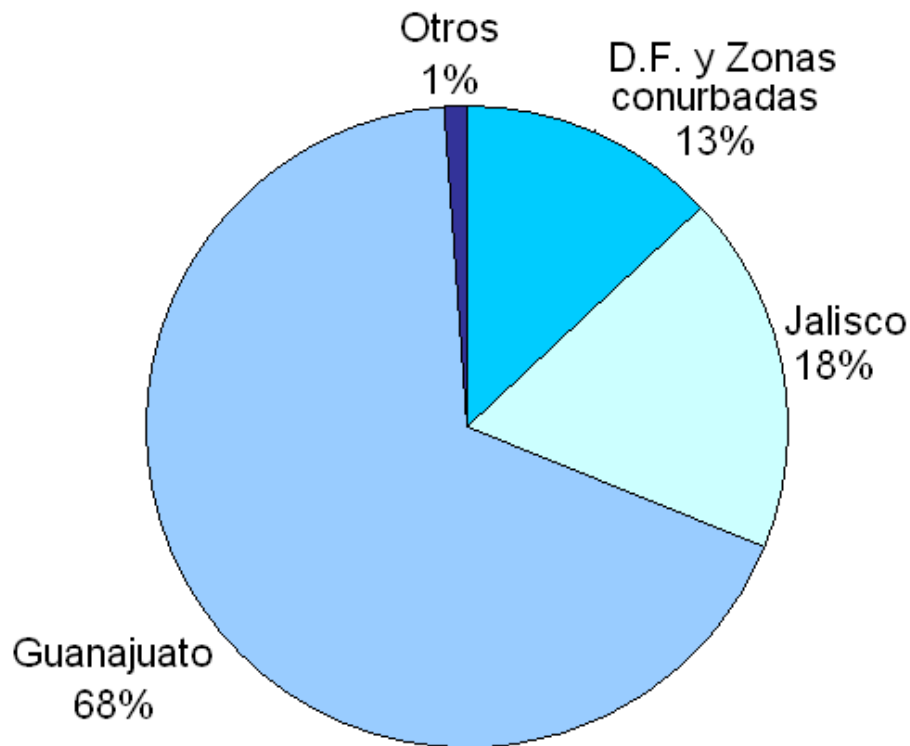


# Situación de la Industria del Calzado en México

# Producción

- En el mundo se comercializan más de 10.000 millones de pares de zapatos al año.
- China es el principal país fabricante con más de la mitad de producción de la mencionada cifra.
- Por detrás se encuentran países como India con más de 800 millones y Brasil con 650 millones de pares producidos anualmente.
- México es el noveno productor mundial de calzado, su producción durante el 2008 ascendió a 244 millones de pares.

# DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE CALZADO EN MÉXICO POR ESTADOS (PROVINCIAS)



- El Estado de Guanajuato genera el 68% de la producción de México.

# MEXICO, PRODUCCIÓN Y CONSUMO

2009	Millones de Pares
Producción	244
Consumo Interno	285

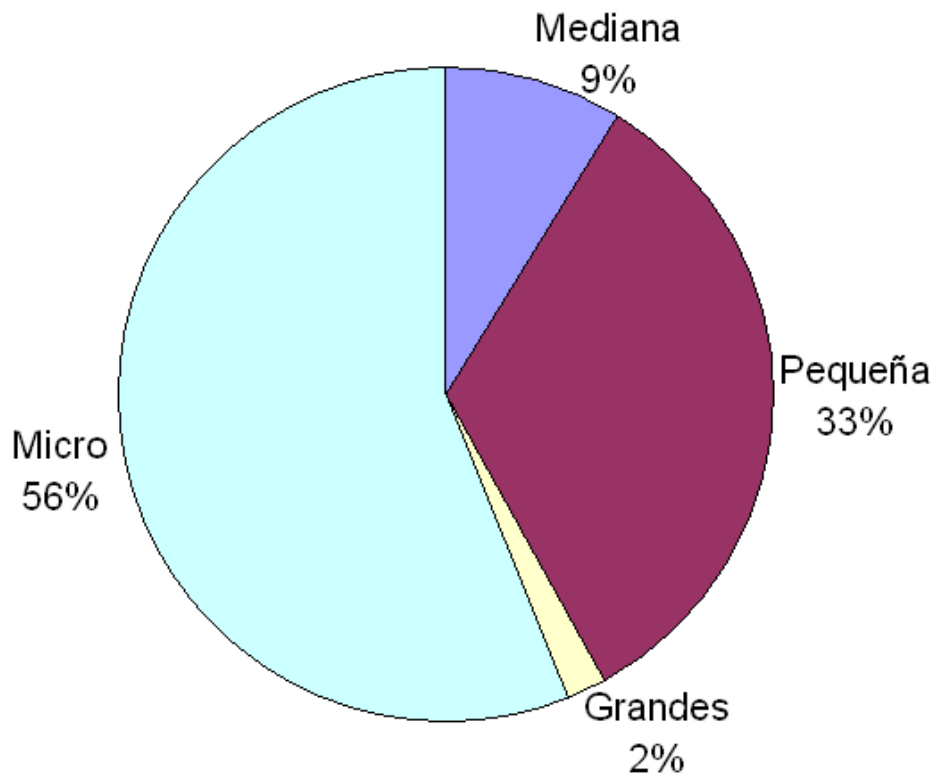
- Consumo promedio de 2.5 pares anuales por habitante



- La Industria Mexicana del Calzado es un sector productivo tradicional compuesto por aproximadamente **4 mil 100 fábricas de calzado** distribuidas en varios estados de la República Mexicana.
- En el Estado de Guanajuato se encuentran **2 mil 848 empresas.**



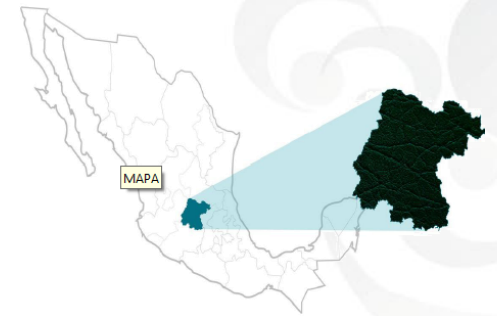
# COMPOSICIÓN DE LA INDUSTRIA POR TAMAÑO DE EMPRESA



- Aproximadamente el 90% de las empresas de calzado son micro y pequeñas.



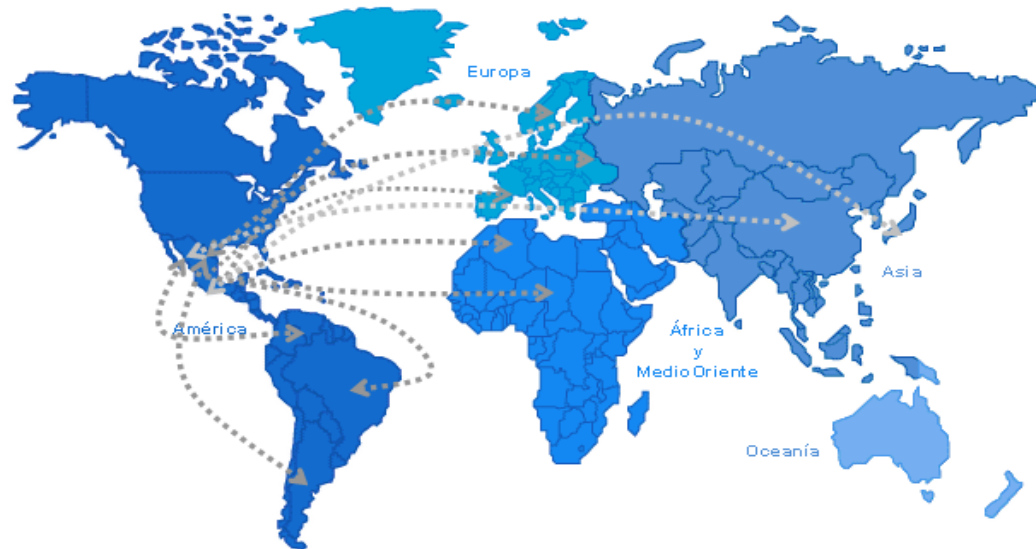
# GENERACIÓN DE EMPLEOS A NIVEL NACIONAL



2009	Nacional	Guanajuato	% de Participación de Gto.
Empleos Directos de la Industria del Calzado	99 mil	69 mil	70%
Empleos Indirectos de la Proveeduría	198 mil	88 mil	44%
<b>Empleos Totales de la Cadena Cuero - Proveeduría - Calzado</b>	<b>297 mil</b>	<b>157 mil</b>	<b>53%</b>

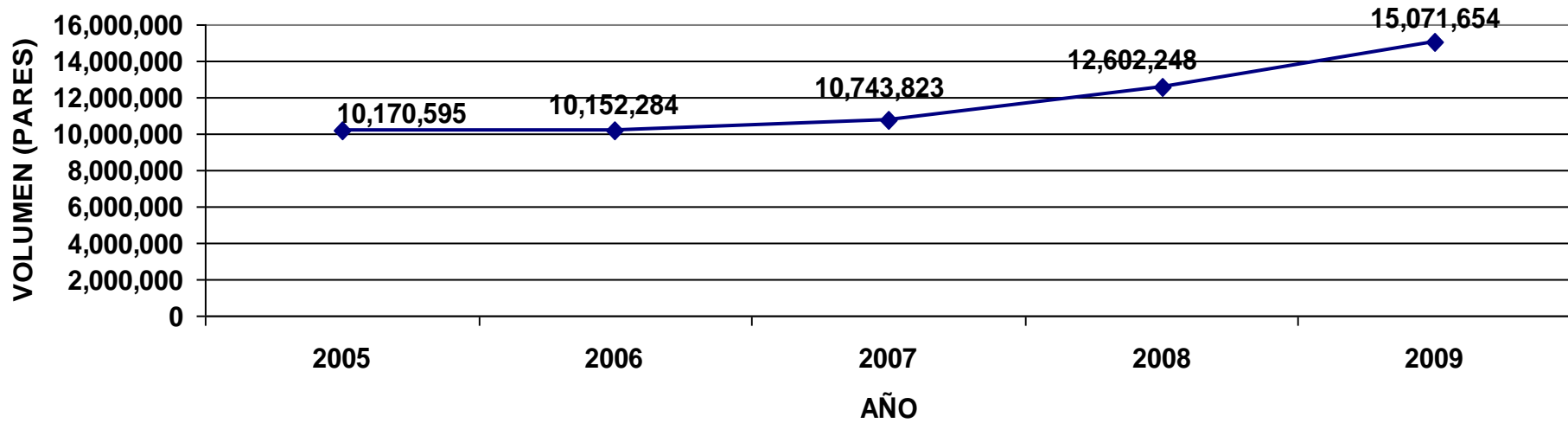
# COMERCIO EXTERIOR

## Exportaciones e Importaciones de la Industria de Calzado de la República Mexicana.



# Exportaciones 2005-2009

EXPORTACIONES POR PARTIDA, AÑO 2005 A 2009

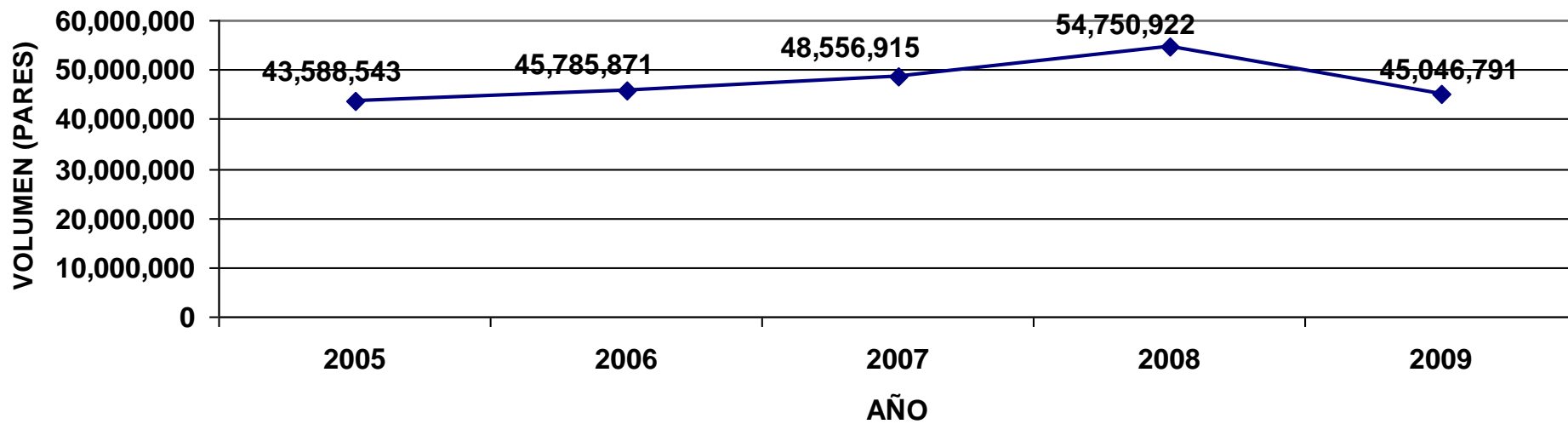


AÑO	VOLUMEN
2005	10,170,595
2006	10,152,284
2007	10,743,823
2008	12,602,248
2009	15,071,654



# Importaciones 2005-2009

IMPORTACIONES POR PARTIDA, AÑO 2005 A 2009



AÑO	VOLUMEN
2005	43,588,543
2006	45,785,871
2007	48,556,915
2008	54,750,922
2009	45,046,791



- A pesar de la crisis financiera vivida el año pasado, la industria del calzado en México, a diferencia de otros sectores productivos, logró en 2009 **incrementar sus exportaciones en un 19.59%**.
- Por otro lado las Importaciones se vieron seriamente afectada por la crisis al bajar un 17.72 % lo que benefició a nuestra industria, sin embargo, los primeros cinco meses de este año han mostrado una recuperación.



# Fortalezas de la Industria Mexicana del Calzado

Una de las fortalezas de nuestra industria es tener concentrado en un radio de 36 km., la proveeduría necesaria para la producción.

- ✓ Ser una industria altamente generadora de empleos.
- ✓ Tener relaciones de gran cercanía con los tres órdenes de Gobierno para el desarrollo de estrategias en forma conjunta.
- ✓ Cercanía con el principal consumidor a nivel mundial (EEUU).
- ✓ Personal calificado y especialidad de la mano de obra
- ✓ Plantas con avances tecnológicos



- Con el apoyo de los Gobiernos Federal y Estatal y el Senado de la República, en el año 2008 la industria mexicana logró la negociación de un Acuerdo con el Gobierno Chino para aplicar medidas de transición al calzado chino, las cuales terminarían en diciembre del 2011.



# Problemática

- **Competencia desleal que incluye contrabando técnico, bronco y prácticas dumping.**
- **Difícil acceso a créditos a tasas de interés preferenciales.**



# Ejes Estratégicos

La competitividad que como País y como sector se tenga será determinante para una posición apropiada y definitiva a nivel global. Los esfuerzos de la Cámara de Calzado de Guanajuato están enfocados en 4 principales ejes:

- **Competitividad y Desarrollo Empresarial**
- **Defensa de la Industria**
- **Innovación y Moda**
- **Conquista de Mercados**



## **Competitividad y Desarrollo Empresarial**

- Mexicanshoes Quality,
- Shoes From Mexico,
- CEVEM.

## **Defensa de la Industria**

- Cuotas Compensatorias,
- Desgravación Arancelaria,
- Contrabando y Piratería.

## **Innovación y Moda PROSPECTA MODA**

- Concurso Internacional de Moda y Diseño Créate
- Foros de Moda

## **Conquista de Mercados**

- Participación en Ferias internacionales
- Misiones Comerciales
- SAPICA
- Encuentro de negocios





# **POLITICAS GUBERNAMENTALES DE APOYO AL SECTOR CALZADO**



**prospecta** →  
Centro de Innovación y Competitividad

Este Centro nace con el apoyo del Gobierno Federal, Estatal, Municipal y la iniciativa privada.



**PROSPECTA** tiene como objetivo principal desarrollar las capacidades de las empresas en materia tecnológica, de innovación, procesos productivos, moda, diseño y comercialización, soportado en actividades de inteligencia competitiva, lo cual les permite alcanzar niveles de competitividad de clase mundial.



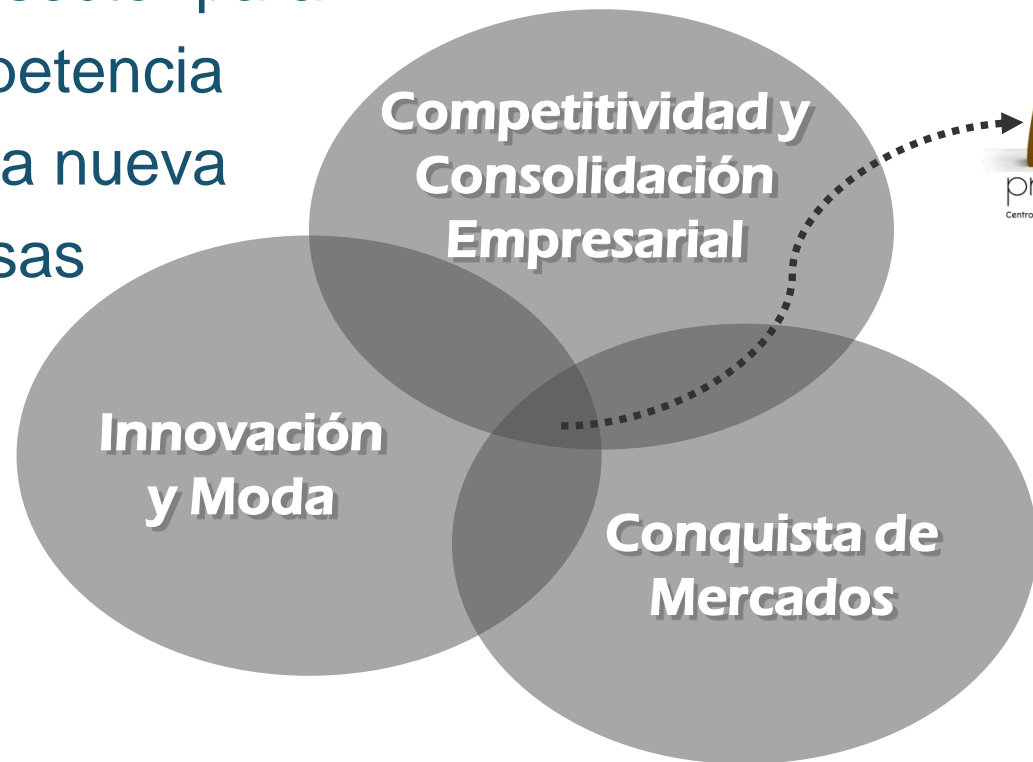
## ¿Cómo surge Prospecta?

Surge como una iniciativa de la Industria del Calzado y se consolida gracias al apoyo recibido por parte del Gobierno Federal y Estatal, la Iniciativa Privada y con el aval de diversos organismos relacionados.

Prospecta funge como promotor de vínculos estratégicos, especializado en servicios de información, conocimiento, innovación y competitividad para la detección de oportunidades que generen ventajas competitivas para la cadena productiva Proveeduría Cuero Calzado Marroquinería Comercialización.

# Prospecta, Centro de Innovación y Competitividad

Representa una de las principales estrategias de ataque de nuestro sector para hacer frente a la competencia global y consolidar una nueva generación de empresas y empresarios mejor preparados para conquistar exitosamente nuevos mercados.



# ¿Qué se busca lograr a través de Prospecta?

- Conformar en la cadena Productiva Proveeduría-Cuero-Calzado-Marroquinería-Comercialización un solo bloque para hacer frente a la competencia global.
- Concentrar en una misma plataforma, conocimiento prospectivo, cualitativo y cuantitativo del entorno del sector
- Lograr una incorporación más ágil de innovaciones y tecnologías existentes o emergentes
- Articular los esfuerzos realizados a nivel regional, nacional e internacional y ponerlos al alcance de los usuarios
- Anticiparse a los cambios del entorno y desarrollar estrategias efectivas para hacer frente a la competencia
- Generar mayores oportunidades de negocio
- Situar a nuestra cadena productiva estratégicamente en el contexto global

# Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (FONDO PYME)

Instrumento que busca apoyar a las empresas, en particular a las de menor tamaño y a los emprendedores, con el propósito de promover el desarrollo económico nacional, a través del otorgamiento de apoyos de carácter temporal a programas y proyectos que fomenten la creación, desarrollo, consolidación, viabilidad, productividad, competitividad y sustentabilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas.



- Algunos proyectos que se han desarrollado mediante el **Fondo PyMe** son:
  - Programa Nacional de Articulación de Moda
  - Créare Concurso de Moda y Diseño
  - Programa de Certificación MexicanShoes
  - Estudio de Consumo de Calzado en las Principales Ciudades del País
  - Desarrollo de Misiones Comerciales al Extranjero
  - Participación de la Industria en Ferias Internacionales:
    - MAGIC en Las Vegas EUA
    - IFLS en Bogotá, Colombia
    - Feria ISF en Tokio, Japón



CONCURSO INTERNACIONAL  
DE MODA Y DISEÑO

*Créare*  
2010  
RENACER  
URBANO

## **FONDO PARA LA RECONVERSIÓN DE SECTORES PRODUCTIVOS (IND. TEXTIL, VESTIDO, CALZADO Y JUGUETES)**

La creación de este fondo se debe a que dichas industrias en México registran una delicada etapa de ajuste, derivada de las nuevas condiciones y tendencias en los mercados internacionales, el ingreso de nuevas economías a la OMC y la eliminación de Cuotas Compensatorias al calzado Chino.

Por lo anterior, el Gobierno Federal se dio a la tarea de destinar recursos de apoyo en las siguientes líneas:

- Mejora de Sistemas de Gestión, de la Proveeduría y Comercialización
- Innovación y Desarrollo Tecnológico
- Fortalecimiento de Estrategias para acceder a Mercados de Interés
- Formación y desarrollo de Capital Humano
- Formalización del Empleo
- Evaluación Externa del Fondo Reconversión

- Algunos proyectos que se han desarrollado gracias al **Fondo de Reconversión** son:
  - Desarrollo de Guías, Reportes y Estudios de Mercados Internacionales por línea de Calzado y mercado objetivo (Por ejemplo: El mercado de calzado para caballero en el Noreste de EUA).
  - Análisis y Detección de Prácticas Desleales en Economías Asiáticas.
  - Estudio de Preferencias de Consumo de Calzado en México.
  - Centro Nacional de Innovación y Desarrollo del Sector Cuero Calzado.
  - Impulso al Posicionamiento de Marcas y Ventajas Competitivas del Mercado Mexicano

# PROMEXICO



Organismo del Gobierno Federal encargado de coordinar las estrategias dirigidas al fortalecimiento de la participación de México en la economía internacional; apoyando el proceso exportador de empresas establecidas en nuestro país y coordinando acciones encaminadas a la atracción de inversión extranjera.



# PROMEXICO



La industria del calzado ha recibido apoyos por parte de este organismo en diversos conceptos como:

- Participación en Ferias Internacionales:

- Feria MICAM en Milán, Italia
- MAGIC en Las Vegas EUA
- IFLS en Bogotá, Colombia
- Feria ISF en Tokio, Japón

- Apoyos para la obtención de Certificaciones:

- CPSC para el calzado infantil sobre límites en el contenido de Plomo y Ftalatos (EUA)
- Regulación REACH (Europa)
- Aseguramiento de la Calidad del Calzado Mexicano mediante análisis en Máquina de Rayos X
- Regulación Medicare (EUA)

**Invitación al:**

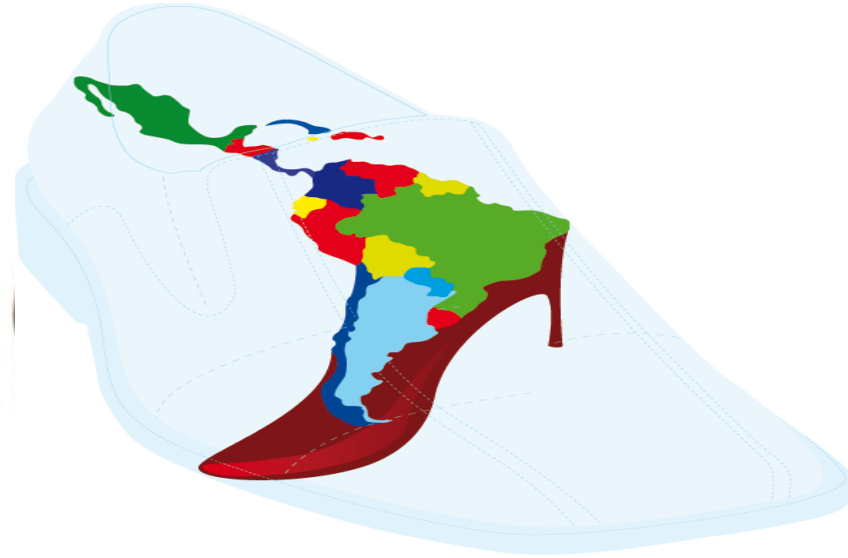
# **8vo. Congreso Internacional del Calzado “Integración Comercial: Retos, amenazas y oportunidades”**

**21 y 22 de Octubre , León, Guanajuato, México.**

**Objetivo: Generar un espacio de análisis sobre los retos, amenazas y oportunidades de la Industria del Calzado en el mundo.**



# V FORO LATINOAMERICANO DE CALZADO



**GRACIAS**



Ambato, Ecuador Agosto 12, 2010